Revista digital Número 320 noviembre 2026

IMAGEN CEDA

Centro Empresario de Azul



IX CENA SOLIDARIA

Gracias

por acompañarnos

LA GRAN FIESTA SOLIDARIA

HOSPITAL DR. ANGEL PINTOS DE AZUL


Lo mejor siempre se comparte!!
La SQUADRA
PIZZAS a la piedra y media masa
EMPANADAS al horno
FAST FOOD
TARTAS
La opción para tu ALMUERZO o CENA
Av. 25 de Mayo y Belgrano / Azul
@SQUADRA.PIZZERIA
La Squadra Pizzería
@PIZZERIA.LA.SQUAD
433030
Delivery PedidosYa
Envíos Medio dia y Noche


más farmacias
OFERTAS EXCLUSIVAS
DE NOVIEMBRE
SUPER SALE
35% OFF
VICHY x200ml
Protector spray SPF50
30% OFF
NIVEA SUN x150ml
Protector solar FPS60
30% OFF
ELVIVE x400ml
Shampoo/Acond.
50% OFF
COLGATE TOTAL x90g
Crema dental
50% OFF
PERPIEL AQUA x400g
Crema gel corporal.
OFERTAS EXCLUSIVAS
ESCANEÁ, COMPRÁ Y RETIRÁ
EN TU FARMACIA DE CONFIANZA O
TE LO LLEVAMOS A DOMICILIO
SIMPLE, RÁPIDO,
Y CON LOS
MEJORES PRECIOS!
SEGUINOS EN LAS REDES

CEDA
Noviembre 2026

Compromiso institucional, articulación y desarrollo.

Editorial:

El Centro Empresario de Azul (CEDA) destaca el avance alcanzado en el desarrollo del **Centro Comercial Abierto**, una iniciativa promovida junto a **CAME** y articulada con el Municipio, que busca mejorar la competitividad del comercio local, revitalizar el espacio urbano y generar nuevas oportunidades de crecimiento. La firma del convenio representa un paso significativo dentro de un proceso que se viene construyendo a través de reuniones de trabajo, actividades de capacitación, encuentros con comerciantes e intercambio de propuestas entre los sectores público y privado.

Durante noviembre, nuestra institución participó y acompañó distintas iniciativas de relevancia local. Entre ellas, la **Cena Solidaria del Hospital Municipal Pintos**, actividades de capacitación vinculadas con la **Atención al Cliente** y a través de **Fundación CEDA**, la renovación de las cifras del **Cartel de la Ruta Nacional 3.**

Asimismo, el encuentro mantenido con las autoridades de la **Cooperativa Eléctrica de Azul (CEAL)** permitió abordar diferentes cuestiones relacionadas con el sector comercial y empresarial, en el marco de una agenda de diálogo institucional que consideramos necesaria para avanzar en el tratamiento de problemáticas comunes.

La vinculación con las instituciones educativas y el acompañamiento al ecosistema emprendedor constituyen también ejes fundamentales de nuestra tarea. Fortalecer la relación entre el conocimiento, la formación y la actividad productiva resulta indispensable para generar nuevas oportunidades y potenciar las capacidades locales.

En materia de actividades, continuamos impulsando propuestas que favorecen la participación y el encuentro. Las próximas iniciativas, entre ellas **Tarde de Cerámica y Café**, la presentación empresario y economista **Gustavo "Lacha" Lazzari**. y la **Cena institucional de fin de año**, forman parte de una programación que procura fortalecer los vínculos, promover el intercambio de experiencias.

Paralelamente, mantenemos una atención sobre la evolución de la actividad económica. Los informes elaborados por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa **(CAME)**, particularmente aquellos relacionados con las ventas minoristas y el comercio electrónico, aportan información relevante para analizar el comportamiento del consumo, tendencias y comprender los desafíos que atraviesan las pequeñas y medianas empresas.

Al aproximarnos al cierre de 2026, renovamos nuestro compromiso de continuar trabajando con responsabilidad institucional, vocación de servicio y una perspectiva de largo plazo. Representar al sector empresario implica escuchar, gestionar, generar consensos y promover iniciativas que trasciendan las necesidades inmediatas.

CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO

EL CEDA CONSOLIDA UN AVANCE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE AZUL

La firma del convenio con la Municipalidad marca una nueva etapa en el proyecto que el Centro Empresario de Azul viene impulsando junto a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).



El anuncio de obras para el área comercial es resultado de un proceso sostenido de trabajo conjunto, participación de comerciantes y planificación orientada a fortalecer la actividad económica de la ciudad.

El Centro Empresario de Azul (CEDA) destaca el avance alcanzado en el desarrollo del Centro Comercial Abierto, una iniciativa promovida junto a CAME y articulada con el Municipio, que busca mejorar la competitividad del comercio local, revitalizar el espacio urbano y generar nuevas oportunidades de crecimiento.

La firma del convenio representa un paso significativo dentro de un proceso que se viene construyendo a través de reuniones de trabajo, actividades de capacitación, encuentros con comerciantes e intercambio de propuestas entre los sectores público y privado.

Este anuncio no es una acción aislada, sino el resultado de una agenda de trabajo que comienza a traducirse en mejoras concretas para la ciudad.

Desde su concepción, el proyecto fue pensado como una herramienta de desarrollo que va más allá de la renovación del espacio público. Su objetivo es consolidar un centro comercial moderno, accesible y atractivo, capaz de fortalecer a las pequeñas y medianas empresas y posicionar a Azul frente a otras ciudades de la región.

CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO

De la planificación a los resultados

El convenio fue suscripto por el intendente Nelson Sombra y el presidente del CEDA, Martín Picaroni, y contempla la participación de CAME y de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA). Próximamente será rubricado por autoridades de la Confederación.

En este marco, la Municipalidad anunció una nueva etapa de intervenciones urbanas que incluye mejoras en el pavimento, ampliación de espacios peatonales, incorporación de bancos, cestos, bicicleteros, bolardos, forestación y mobiliario urbano.

Las obras darán continuidad a la renovación del alumbrado público y permitirán avanzar hacia un entorno más ordenado, funcional y atractivo para comerciantes, vecinos y visitantes.

Durante la presentación, el intendente Sombra destacó el aporte del sector empresario en la elaboración del proyecto: "Hubo mucha predisposición en la escucha atenta de las propuestas del CEDA y poder volcarlas en un proyecto que podamos consensuar en conjunto".

Las principales intervenciones están previstas para después de las fiestas, con un plazo estimado de 120 días, procurando evitar interferencias con la actividad comercial durante uno de los períodos de mayor movimiento del año.

Por su parte, el secretario de Obras y Servicios Públicos, Gustavo Vitale, explicó que los trabajos se desarrollarán progresivamente por cuadra, contemplando mejoras para la circulación peatonal, los espacios de permanencia y la actividad gastronómica.



Una apuesta a la competitividad comercial

El **Centro Comercial Abierto** constituye una oportunidad para fortalecer la identidad comercial de Azul, estimular la inversión privada y mejorar la experiencia de quienes eligen comprar y consumir en la ciudad.

Su desarrollo requiere una mirada integral que combine infraestructura, capacitación, innovación, promoción comercial y participación activa de los empresarios.

En este sentido, el presidente del CEDA**, Martín Picaroni**, destacó:"Esto nos permitirá estar más competitivos, no solamente a nivel local, sino también en relación a otras ciudades cercanas. Y es parte del trabajo que venimos haciendo hace bastante tiempo con muchos comerciantes y seguiremos trabajando para seguir buscando este tipo de resultados".

El proyecto también permitirá potenciar actividades vinculadas con los servicios, la gastronomía y el turismo, generando un impacto que trasciende al sector comercial y alcanza al conjunto de la economía local.

Un proceso de trabajo que genera resultadosLas distintas acciones **desarrolladas junto a CAME**, **la participación de comerciantes y la articulación con el Municipio** permitieron avanzar desde el diagnóstico y la identificación de necesidades hacia una etapa de concreciones.

CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO

La firma de este convenio pone en valor el rol de la representación empresaria y demuestra que la continuidad de las gestiones, el diálogo y la construcción de acuerdos son herramientas fundamentales para impulsar transformaciones.

El desafío ahora será acompañar la ejecución de las obras y continuar fortaleciendo el **modelo de Centro Comercial Abierto** mediante nuevas acciones de promoción, modernización y desarrollo comercial.

Un compromiso con el futuro de Azul

El CEDA reafirma su compromiso de seguir impulsando este proyecto y de trabajar para que cada avance se traduzca en mejores condiciones para quienes invierten, generan empleo y sostienen diariamente la actividad económica de nuestra ciudad.

Las intervenciones anunciadas representan un paso importante, pero forman parte de un objetivo mayor: consolidar un centro comercial competitivo, dinámico y sostenible, que fortalezca la economía local y contribuya al crecimiento de Azul.

El comercio genera empleo, moviliza inversiones, construye identidad y aporta vitalidad a la ciudad. Por eso, su desarrollo debe ocupar un lugar central en las políticas de crecimiento local.

Este avance confirma que la planificación, la participación y el trabajo articulado permiten transformar propuestas en resultados concretos.

El CEDA seguirá trabajando con esa convicción: fortalecer el comercio de Azul es impulsar el desarrollo de toda la comunidad.

Nuevo servicio





IX CENA SOLIDARIA

Gracias!!
por acompañarnos



Y ser parte de esta gran solidaridad logrando esta importante colaboración para nuestro Hospital

La Cooperadora del Hospital Municipal Dr. Ángel Pintos, la Sociedad Rural, el Centro Empresario y los Dres. Andrea Añorga, Sofía Nasello y Mariano Donelli, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que de manera totalmente voluntaria nos acompañaron:

Centro de Formación Profesional: Diego Santillán y Román Ros con su equipo, Miguel Uribe instructor de panadería, Pierina Castiglione instructora de cocina y Estefanía Marino instructora de pastelería, a las decoradoras Agustina Sánchez y Patricia Piazza, a Juan Arruti, a los mozos y ayudantes coordinados por Daniel y Florencia Corrado, asadores Lucas y César Otero, a Javier Belluscio por la pantalla led, Colegio Sagrada Familia por las sillas, Carlos Peurie por el traslado, integrantes del Ateneo y personal de la feria de la Sociedad Rural, al Regimiento de Caballería de tanques 10 Húsares de Pueyrredón por la carpa, a Gustavo Pouyanne y a Rody Wagner por acompañarnos año a año con su animación, medios de comunicación, comercios, empresas y privados por sus donaciones y a todos los que asistieron a la fiesta.

Cada presencia, cada aporte, cada gesto de compromiso representan mucho más que una colaboración: son una muestra de solidaridad y de amor por nuestro hospital y por toda la comunidad.

Gracias por compartir esta noche, por sumarse a esta iniciativa y demostrar que cuando trabajamos juntos por una causa tan importante, podemos lograr grandes cosas, como la recaudación de esta IX CENA SOLIDARIA que fue de $ 98.417.529,14 (noventa y ocho millones cuatrocientos diecisiete mil quinientos veintinueve con catorce centavos) importe que será destinado a la compra de aparatología y equipamiento para el hospital Pintos. ¡ Gracias por estar, por colaborar y por ayudar a nuestro Hospital Pintos





El constante reclamo de la FUNDACIÓN CEDA por la concreción de la autovía

El presidente de Fundación CEDA, Guillermo Andrich, se refirió a la renovación del cartel con los números de víctimas y heridos en siniestros viales registrado sobre el tramo de la Ruta Nacional N° 3 que va desde la ciudad de Monte hasta el Partido de Azul.





En ese sentido, explicó que el jueves pasado se hizo la actualización y señaló: "Volvimos a renovar las cifras con los números de accidentes, de muertos y de heridos del período 2025-2026. Y los mismos nos arrojan la cifra de 180 accidentes, 121 heridos y 21 muertos más, lo que totalizan desde el 2006 hasta el 2026 en el tramo Monte-Chillar 675 accidentes, 1004 heridos y 247 muertos".

"Lamentablemente, seguimos aumentando los números y estamos viendo con decepción que en el nuevo pliego de licitación no está contemplada la construcción de la autovía, ya que la misma llegaría únicamente hasta la ciudad de Las Flores. Y la realidad es que se han comenzado a realizar algunas tareas de reparación que, al estado que estaba la ruta, es un avance. No es lo que uno está reclamando pero, por lo menos, se está pudiendo circular con mejores condiciones", agregó Andrich.

En este punto recordó que está comprobado que el 90% de los accidentes fatales en

PROFESIONALES

Agenda

Lucas Di Antonino
Arquitecto. M 24688
D·A **Di Antonino**
DISEÑO & ARQUITECTURA
Lavalle 591Azul - Tel 2281-15511088
lucasdiantonino@hotmail.com.ar

Walter Ortiz
Arquitecto
Matrícula 24392
Alvear 670 Azul
estudiobio@yahoo.com.ar

ESTUDIO DE AGRIMENSURA
Pando Juan Manuel
Tel. 2281-655411
De Paula 815 Azul. Bs.As.

Dr. Gonzalo Vidal
Odontólogo UBA MN 21397 MP80431
Odontología general - Ortodoncia - Implantes
Arenales 438 Tel. 2281 428957 Azul
Tucumán 1794 Tel 01143748773 Bs. As.
Urgencias: 2281 15667831
drgvidal@gmail.com

ESTUDIO CONTABLE BIANCHINI
Dr. Miguel A. Bianchini
Contador Público Nacional
C.P.C.E.P.B.A. Tº XXXIV Fº 115
Dra. María de las Nieves Bianchini
Dr. Pablo Miguel Bianchini
Castellar 847 Azul Tel 2281 427898

ESTUDIO CONTABLE
Dr. Jose Luis Ferreyra
Dr. Jorge Eduardo Schwerdt
España 1100 Tel 02281-423715
e-mail: conta_azul@yahoo.com.ar

ESTUDIO CONTABLE IMPOSITIVO
Ana María Santillán
Contador Público Nacional
Azul: Castellar 772 Tel.: 424953
Chillar: 9 de Julio 875 Tel.: 497142.
estudioanasantillan@gmail.com

Colegio de Abogados
del Departamento Judicial de Azul
de la Pcia. de Bs. As.
Av. Perón 514 Azul
Tel. (02281) 424516/424447
e-mail: colegabo@speedy. com.ar
www.colegioabogadosazul.org.ar



CEDA
Centro Empresario de Azul
2281 583969
2281 424028
centroempresariodeazul
cedaazul
España 620 (7300) Azul / Pcia. Buenos Aires
centroempresariodeazul@gmail.com.ar

CEDA
Centro Empresario de Azul

Nuestros servicios



CAJA Provincia Net Exclusiva para socios



Pago de

ARBA con o sin factura.
Patente Automotor con número de patente.
Teléfono sin factura.
Multas de automóvil de la Pcia de B. As.
Todos los servicios de la CEAL.
Todos los servicios y tasas Municipales.
Seguros. Obra Sociales.
Cablevisión. Internet. Directv.
Líneas de venta directa: Natura. Avon. Etc.

Beneficios

España 620 (7300) Azul / Pcia. Buenos Aires

- Espacio para reuniones, entrevistas y capacitaciones. Salón para charlas y eventos.
- Andreani: Envios de bultos y correspondencia. 25% de dto. a socios.
- Banco Galicia: Cuentas nuevas. Múltiples beneficios.
- Sancor Seguros: Productor Héctor Castellar. 20% dto. en Integral de Comercio; 10% Seguro hogar y automotor.
- TALA RRHH Búsqueda de personal: 20% de descuento a socios del CEDA
- Asesoramiento en Seguridad e Higiene. Alejandro Muñoz: 20% de dto. a socios
- Asesoramiento legal
- Gimnasio ATP center. Descuento a socios, 15% en efectivo
- Revista digital de distribución gratuita “Imagen CEDA” a socios y comunidad
- Canal de comunicación con información exclusiva para socios Tel. 2281 477297

583969 Teléfono para atención de oficina de 8 a 13 hs.

Y mas...





Te olvidaste la billetera...
y necesitas sacar dinero del cajero?
Ahora podes retirar de nuestras cajas!!

CEDA
Centro Empresario de Azul

EXTRACCIONES: Hasta 600.000 pesos con Banco Pcia. de Buenos Aires
Se puede pagar y extraer con QR de todas las billeteras virtuales y también con Débito Visa o Mastercard de cualquier entidad bancaria

“El reclamo va a continuar hasta que podamos tener la autovía"



ruta ocurren por choques frontales: "Por eso, teniendo una doble mano con una división al medio, ese número se reduce considerablemente. No es que van a dejar de haber accidentes porque, de hecho, el domingo pasado en el puente del Salado hubo un choque por alcance, porque siempre la condición humana está presente. Ahora, mejorando las condiciones de la ruta, esos números los podemos bajar y es por eso que le estamos reclamando al Estado Argentino y no al gobierno de turno".

"Siempre remarcamos que acá no se está a favor ni en contra de ningún partido político: acá se trata de un reclamo ciudadano al Estado nacional. Y desde el 2012, que se instaló el cartel, a la fecha le venimos reclamando a cada gobierno que le ha tocado estar a cargo del ejecutivo", añadió.

Más adelante el titular de Fundación CEDA reiteró que cualquier mejora o reparación de la Ruta 3 "es positiva", y recalcó: "Pero igualmente el reclamo de Fundación CEDA va a continuar hasta que podamos tener en algún momento la autovía".

Fuente Diario El Tiempo de Azul

R.C.A. sanitarios
de Rodolfo Cayetano Arias



TANQUES PARA AGUA
CALEFACTORES
TERMOTANQUES
MEMBRANAS / CALDERAS
RADIADORES PARA CALEFACCION

• Atención personalizada
• Presupuestos y asesoramientos sin compromiso

ENTREGAS A DOMICILIO

San Martín 972 Azul Tel. 02281 422191
rcasanitarios@fibertel.com.ar

SAVI S.A.
AZUL

ESTACIONES DE
GNC

Av. 25 Mayo y Bogliano T.E. 424773
Av. 25 de Mayo y 9 de Julio T.E. 435100

Joyería y Relojería
Puga





Fabricación de Joyas
DISEÑOS EXCLUSIVOS

Burgos 666 AZUL

H.J. NAVAS y Cía
Cereales, Agroinsumos, Aceites y Transporte



CASA CENTRAL
Ruta Nac. 3 Km. 300,5 Azul Pcia. Bs. As.
Tel/fax 02281 431210/12 - hjnavas@speedy.com.ar
www.hjnavas.com.ar

Una empresa de:
GRUPO NAVAS



Colegio de Arquitectos
PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DISTRITO VIII

"Queremos presentar a la arquitectura y al urbanismo como herramientas fundamentales para el desarrollo edilicio de hogares y comunidades"

CABECERA DISTRITAL:

AZUL

Necochea 425 – AZUL (7300)
Tel y fax. (02281) 431636

Delegado: Arq. Máximo Ciotta
Visador: Arq. Gonzalo Martínez Siri

https://capba8.org.ar/

Seguinos en la redes!

TALLER ATENCIÓN AL CLIENTE

El sábado 14 de noviembre en Auditorio de Ciencias Económicas, se realizó el primer Taller de Atención al Cliente superando las expectativas con una jornada muy productiva para el sector que tiene atención al público. Brindando herramientas concretas que pueden ser bajadas a la práctica. La buena atención es lo que hace que un cliente vuelva.

A cargo del Lic. Néstor Rabinovich, representante de CAME, especialista en capacitación de atención al cliente, una oportunidad para aprender de un referente de las pymes argentinas. Organizada por el Centro Empresario de Azul y Jóvenes en Movimiento.







Felicitaciones a todos los jóvenes que forman parte del CEDA, por haber organizado este hermoso y productivo taller sobre atención al cliente, a sala llena que se aprovecho al máximo.

Los Tres Quijotes S.R.L.

CEREALES - OLEAGINOSAS - FERTILIZANTES
NEGOCIOS AGROPECUARIOS - TRANSPORTE



Ruta 3 Km. 300 (Intersección Juan B. Justo)
Tel. 02281 435731/32 - 433080 - Azul Pcia. Bs. As.
Correo electrónico: info@lostresquijotes.com

farmacia y perfumería

MARCHISIO

San Martín 399 esq. Colón
Tel. 424201/422777 Azul

TRANSPORTE

IRIS EXPRESS

CARGAS GENERALES

Casa Central: Caneva Nº 461
Tel./Fax: 02281 - 424728
Sucursal Capital: Muñiz Nº 2112
Tel.: 011-49228075
irisexpres@hotmail.com

Sumate al CEDA
CENTRO EMPRESARIO DE AZUL

Comerciantes, Empresarios,
Emprendedores, Profesionales

Envía un mje. al
2281 583969

JUNTOS
IMPULSAMOS EL DESARROLLO LOCAL

Te invitamos al maravilloso mundo del turismo



NEW PORT
Empresa de Viajes y Turismo
Leg. 14225
Necochea 547 - Azul
Telefax (02281) 42 7201
newportturismo@gmail.com
info@newport.tur.ar

AUTOSERVICIO
SAN JORGE
CARNICERIA
Burgos y Tiro Federal 423119
NUEVA sucursal 9 de Julio y Moreno

Ropa de mujer
y accesorios
urbana y noche
MORENO 691, Azul
Mail: anaboutiqueok@gmail.com
Tel. 2281-310029
Ana Boutique Azul Anaboutique_ok



ANA
BOUTIQUE
Todas la tarjetas
de crédito y débito

La CEAL y el CEDA

fortalecen el diálogo y el trabajo conjunto

El presidente de la Cooperativa Eléctrica de Azul (CEAL), **Dr. Pedro De Luca**, junto al Vicepresidente **Sr. Ismael Santarcángelo**, participaron de un encuentro institucional con el Centro Empresario de Azul (CEDA). La reunión estuvo encabezada por el presidente del CEDA, **Sr. Martín Pica roni**, acompañado por integrantes de la Comisión Directiva.



La jornada permitió conocer avances de gestión, intercambiar inquietudes y abordar temas vinculados con los servicios y su impacto en la actividad económica local, en un clima de diálogo abierto y constructivo.

Durante el encuentro, las autoridades de la CEAL compartieron los avances, cambios y mejoras que vienen impulsando en distintas áreas de la institución, con el objetivo de optimizar los servicios y la atención a los usuarios.

En ese marco, el Dr. De Luca destacó que uno de los ejes de su gestión es fortalecer la cercanía con los trabajadores y los vecinos. Para ello, señaló la importancia de recorrer las distintas áreas de la Cooperativa, conocer su funcionamiento, escuchar a quienes forman parte de la institución y mantener un contacto directo con la comunidad.

Desde el CEDA se plantearon inquietudes relacionadas con las diferencias tarifarias entre usuarios residenciales y comer-


1956 - 2026
CEAL
Aniversario 70°
LA FUERZA DE LA HISTORIA ... LA VISIÓN DEL FUTURO
NOS MUEVE LA ENERGÍA
COOPERATIVA ELECTRICA DE AZUL LTDA


Líder en Diagnóstico Veterinario
Av. 25 de Mayo 479 (7300) Azul. PBA.
Tel.: (02281) 43 3000 Móvil: (2281) 575791
Mail: info@laboratorioazul.com.ar
www. laboratorioazul.com.ar
Laboratorio Azul
Diagnóstico Veterinario


Wallace Hnos. S.A.
VENTAS PERSONALIZADAS
Negocios Particulares
Remates feria en Azul y Cacharí
Azul 431758/9 2281-580110
MAG CAÑUELAS: 2281-581884
wallace-hermanos wallacehnos
oficina.wallacesa@gmail.com
www.wallacesa.com.ar


CIRCULO DE ANALISTAS
CLINICOS DE AZUL
San Martín 665 Azul - Tel (02281)426234
Chequee su salud periódicamente,
con la libertad de elegir
su laboratorio de confianza
Red del Círculo de Analistas Clínicos de Azul
ALVEAR Burgos 521 - Tel. 2281-424493 - Azul
AZUL 25 de Mayo 485 - Tel 2281-431770 - Azul
VULCANO Yrigoyen 730 - Tel. 2281-427879 - Azul
DEL PUEBLO De Paula 618 - Tel. 2281-428623 - Azul
SANATORIO AZUL Lavalle 530 - Tel. 2281-429644 - Azul
SANTA MARIA Arenales 453 - Tel. 2281-423294 - Azul
SALA 25 de Mayo 694 - Tel. 2281-424787 - Azul
VELEZ SARFIELD Burgos 400 - Tel. 2281-425319 - Azul
CLINICA SAN MARTIN San Martín 902 - Tel. 2281-424498 - Azul
LAB. BIOQ. CASTIGLIONE Rauch 804 - Tel. 2281-436196 - Azul
Laboratorios acreditados por la Fundación Bioquímica Argentina.
Símbolo de Garantía de calidad

La CEAL y el CEDA

ciales, destacando la necesidad de contemplar la realidad económica y además que el usuario pague los Kws que consume sin tener un cargo extra por la actividad.

También se abordó la clasificación tarifaria de oficinas y actividades profesionales que, por sus características, no están encuadradas en ningún ítem y terminan pagando la luz comercial.

Otro de los temas centrales fue la necesidad de revisar los procedimientos administrativos y técnicos para solicitar nuevas conexiones eléctricas, Se propone seguir priorizando como siempre la seguridad,trabajando para simplificar y abaratar los procesos.

En este contexto, se podría avanzar en la digitalización de los antecedentes técnicos de los inmuebles, permitiendo consultar y reutilizar documentación existente cuando las instalaciones no hayan sufrido modificaciones, siempre preservando las condiciones de seguridad.

La conversación también incluyó inquietudes sobre la infraestructura de distribución de agua potable, particularmente la presencia de cañerías de fibrocemento en algunos sectores de la red.

Se destacó la importancia de contar con información técnica sobre su estado y evaluar posibles intervenciones dentro de una planificación progresiva.

Desde el Centro Empresario de Azul se valoró especialmente la visita de las autoridades de la CEAL, su predisposición para compartir información sobre la gestión y la apertura para escuchar las inquietudes presentadas.

El encuentro representa una señal positiva para consolidar una agenda de trabajo conjunta, basada en el diálogo, la cooperación y la búsqueda de soluciones que acompañen el desarrollo económico y social de Azul.

CEDA Comisión Directiva 2026

Presidente: Martín Picaroni
Vice Presidente: Marta A. Marquis
Secretario: Ramiro Layus
Pro Secretario: Gabriela Salis
Tesorero: Darío Ferrari
ProTesorero: Ivan Stankievich

Vocales titulares:
García Federico, Clotilde Beneitez, Rubén Jumenez

Vocales Suplentes:
Gustavo Del Curto, Edith Silva, Nicolás Cabral, Juan Wallace.

Revisores de Cuentas titulares:
Silvio Ciufardi, Federico Belleza.

Revisores de Cuentas Suplentes:
Cristian Severiens, Pablo Santillán.

IMAGEN CEDA
Staff Revista

Dirección
Comisión Directiva CEDA

Coordinación
Lucas Dell Aquila

Diseño gráfico
Patricia López



FLIX CINEMA

FLIX 3D

OLAVARRIA • AZUL

olavarria.flixcinema.com.ar
Rivadavia y Juan XXIII Olavarría
Tel. 02284 444411

azul.flixcinema.com.ar
Bolivar 415 Azul
Tel. 02281 432580

RESONANCIA MAGNETICA
TOMOGRAFIA MULTICORTE
MAMOGRAFIA DIGITAL
DENSITOMETRIA OSEA
ECOGRAFIA
ECODOPPLER

IMAC
DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES



BELGRANO 961 AZUL TEL. 2281 433036/435543

LUZ Y FUERZA
FARMACIA MUTUAL
AV. 25 DE MAYO 676 - TEL 2281 432220

EL MEJOR PRECIO POR LITRO
AGUA BAJO SODIO PLUS
ENVIO SEMANAL GRATIS

El Campeón
Me hace bien!

WhatsApp
2281 492106

AGROTERMINAL
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES
Servicio envío al campo
Calle 63 525

CEDA
105 años

MÁS DE 100 AÑOS

Fundado el 12 de octubre de 1917

Una larga trayectoria desempeñando un rol protagónico como entidad gremial representando a un sector para el bien común de nuestra ciudad.

PROVEEDURIA INFORMATICA

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO Canon





Computación
Controladores Fiscales
IMPRESORAS

Planes de pago con Tarjeta: Ahora 12, Ahora 18
Descuentos Pago Contado. Financiación con Cheques

CÁMARAS DE SEGURIDAD



VENTA, COLOCACIÓN DE EQUIPOS.
MANTENIMIENTO.
MIGRACION DE VIEJA A NUEVA TECNOLOGIA

ACCESORIOS
CONFIGURACION POR MONITOREO 3G/4G

H. Yrigoyen 760 Azul / Tel. 427806 / 429882 /Whatsapp: 2281- 416526 / Facebook: Proveeduria Informatica
Mails: aldorossi@provinformatica.com.ar / feliperossi@provinformatica.com.ar / www: proveeduriainformatica.com

Próximos EVENTOS







AGENDALO no te lo pierdas!!!

Emprendiendo hacia el futuro

Octubre a Noviembre 2026

Redes y Ecosistema Emprendedor

FACULTAD DE AGRONOMÍA UNCPBA

Novedades del Proyecto de extensión

Jornadas:



Impulso al espíritu emprendedor joven en la **Jornada a Campo** de la Facultad de Agronomía. Nuestro equipo participó activamente de la Jornada a Campo organizada por la Facultad de Agronomía el pasado 21 de octubre. La presencia en el evento se centró en un espacio propio bajo el lema "Economía, Administración y valor emprendedor para la comunidad desde la Universidad", diseñado para acercar herramientas de gestión e innovación a los jóvenes de la región.

La propuesta incluyó la disertación "Tu futuro empieza acá. La cadena agroalimentaria lidera los negocios que transformarán nuestra región", acompañada de dinámicas lúdicas enfocadas en fortalecer el liderazgo y el trabajo colaborativo.

Uno de los momentos centrales de la jornada fue el concurso de ideas emprendedoras protagonizado por estudiantes de escuelas secundarias. **La iniciativa contó con el respaldo de la Fundación CEDA y el Centro Empresario de Azul (CEDA), cuyos presidentes, Ramiro Layús y Martín Picaroni,** brindaron una charla motivacional a los participantes y entregaron los reconocimientos a los proyectos destacados.

Proyectos premiados y menciones

Tras evaluar las propuestas presentadas por las distintas instituciones educativas, el jurado definió los siguientes reconocimientos:

- **Primer premio** (Ideas Emprendedoras):"Desde la Raíz, empanadas del noroeste", presentado por estudiantes de la Escuela Agraria de Azul.
- **Menciones especiales:**"Alfajores Aura" y "Conservas La Cosecha", ambos proyectos desarrollados por alumnos de la Escuela

Emprendiendo hacia el futuro

Redes y Ecosistema Emprendedor

Secundaria N° 1 de Azul.

- **Desafío de trabajo en equipo:** El primer puesto fue obtenido por el equipo del Colegio San Cayetano.

Asimismo, destacamos especialmente el compromiso y las actitudes inclusivas demostradas por los estudiantes del Colegio Inmaculada Concepción, así como el notable desempeño de la delegación de la Escuela Agraria de Bolívar y los demás participantes.





Jornada Gestores Innovadores:

El 29 de octubre en AECA, organizada por Facultad de Derecho Unicen, con el título **"El ecosistema emprendedor como pilar de la agenda pública"**, con la coordinación del Cr. Mg. Juan Pablo Sottile. Con un gran marco de público, expusieron representantes del CICE Unicen Diego Delponte, de nuestro Proyecto de extensión Gisele Oxoby y Carolina Gómez, por el Municipio Carlos Pagano y Lucía Delgado, Ramiro Layús en representación de la Fundación CEDA.

Luego un bloque emprendedor representado por Soledad Agostini (Puertas Abiertas, formar para em-prender y emprendimientos sociales). Ximena Bengolea (Club de la Lavanda y experiencias de desarrollo territorial en Medellín), Guadalupe Iuri (emprendedores asociados y por la inclusión).

Emprendiendo hacia el futuro

Redes y Ecosistema Emprendedor

Finalmente se terminó con un taller participativo para reflexionar sobre las necesidades de los emprendedores, el rol de la universidad y otras instituciones educativas, del Estado y entre todos, frente a esta temática.

Se compartieron afiches y un padlet colaborativo, con muy interesantes reflexiones. Los estudiantes de Administración Pública del Instituto 2 tomaron un rol dinamizador en los equipos de trabajo del taller.

Talleres en barrios:

Brindamos el taller Inteligencia Emocional para emprendedores en el espacio de Puertas Abiertas, Barrio Norte de Azul.

En el mismo participan como colaboradores también estudiantes del Instituto Superior de Formación Docente y Técnica 2 (carrera Administración Pública).



Difusión del emprendedorismo en escuelas:

Estuvimos promoviendo el emprender en CENS 451, anexo escuela 62 y en el Centro de Formación Integral Nro. 1 para jóvenes con discapacidad mental, preparamos materiales especialmente diseñados para ellos. Teníamos una charla programada, pero se suspendió por no asistencia de los estudiantes una con Colegio San Francisco.



Práctica Socio Educativa (PSE):

Continuamos con la misma en el marco de la asignatura Control y Gestión de la calidad de la licenciatura en tecnología de los alimentos. La propuesta tuvo como objetivo que los estudiantes aplicaran herramientas y conceptos vinculados con el aseguramiento de la inocuidad alimentaria, mediante el diagnóstico de las condiciones de elaboración y el diseño de propuestas de mejora adaptadas a las necesidades de cada emprendimiento.

Como etapa inicial, los docentes desarrollaron una jornada de sensibilización del sentido de las PSE, destinada a los estudiantes, luego tomaron contacto con los emprendedores vinculados al proyecto de extensión donde se enmarcaron las PSE, para comunicar y coordinar las actividades a desarrollar.

Los estudiantes realizaron visitas previamente acordadas a los establecimientos elaboradores, durante las cuales relevaron información sobre las condiciones edilicias, los sectores de producción y almacenamiento, los procesos de elaboración, las prácticas de higiene de los manipuladores, entre otras. Asimismo, se promovió el intercambio con los emprendedores para conocer sus prácticas habituales, inquietudes y necesidades.

A partir de la información recopilada, se realizó un diagnóstico de la situación de cada establecimiento e identificaron oportunidades de mejora relacionadas con las





temáticas abordadas en la asignatura. Sobre esta base, elaboraron propuestas de mejora continua, estableciendo prioridades y definiendo acciones concretas orientadas a prevenir o minimizar los riesgos que pudieran comprometer la inocuidad de los alimentos.

De esta manera se trabajó con Saboreando Azul de Milagros Vázquez y con los alfajores Alta Pinta de alimentos Joa. Mar SRL, representados por Pablo Lambusta y Ma. José Franco.

Se sigue trabajando en el marco de la Asignatura Asociación de Productores de la Licenciatura en Administración Agraria.

Las ventas minoristas pyme bajaron 1,6% interanual en octubre.

Asimismo, las ventas online realizadas por los comercios con local a la calle registraron un incremento interanual del 17,7%.

Durante octubre, las ventas minoristas pyme cayeron el 1,6% interanual real, mientras que registraron una suba del 0,3% respecto al mes de septiembre. En lo que va del año, el retroceso acumulado es del 2%.

El comercio minorista exhibió una dinámica dual en el mes de octubre, caracterizada por la disparidad entre los distintos rubros y un consumo doméstico centrado en compras esenciales de ticket reducido. En aquellos comercios que lograron incrementar sus ventas respecto a septiembre, el repunte obedeció principalmente a dos factores: las celebraciones por el Día de la Madre y el recambio de temporada primavera-verano. No obstante, la actividad disminuyó su intensidad hacia la segunda mitad del mes frente a la persistente restricción en los ingresos familiares. La cautela presupuestaria y los límites en el financiamiento postergaron adquisiciones de mayor porte, lo que profundizó la presión operativa sobre el sector.

Respecto a la percepción cualitativa sobre la evolución interanual de los locales comerciales, una mayoría del 51,9% de los consultados afirmó que su situación se mantuvo sin variaciones frente a igual mes del año anterior, lo que implica una mejora de 1,7 puntos porcentuales respecto al 50,2% de septiembre. A la par, las respuestas que dieron cuenta de un empeoramiento en su desempeño retrocedieron 3,3 puntos contra el mes precedente, hasta el 41%. Por último, apenas un 7,1% de los establecimientos reportó una mejora en su actividad, lo que significó una suba de 1,5 puntos porcentuales en la comparación intermensual.



En cuanto a las expectativas para los próximos 12 meses, el 48,4% de los comerciantes encuestados proyecta que el desempeño de su empresa se mantendrá sin variaciones, lo que representa una suba de 4,3 puntos porcentuales respecto a la medición de septiembre. A su vez, un 41,1% de las respuestas anticipa un escenario más favorable para el próximo año —una baja de 0,7 puntos porcentuales frente al mes previo—, mientras que el 10,5% restante prevé un empeoramiento en su actividad. Finalmente, ante la consulta sobre la conveniencia de realizar inversiones, el 54,9% considera que no es una etapa propicia, 0,8 puntos porcentuales menos que en el informe anterior. En tanto, un 29,3% no define su postura y el 15,8% respalda la concreción de nuevos desembolsos de capital.



En el análisis por sectores, tres de las siete categorías monitoreadas lograron ubicarse en terreno positivo. Los mayores avances en la comparación interanual correspondieron a Calzado y marroquinería y a Textil e indumentaria, ambos con un alza del 3,6%, seguidos por Perfumería, que anotó un incremento del 0,8%. En el extremo opuesto, el retroceso más pronunciado se dio en el rubro Farmacia, con una merma del 3,7%, secundado por Alimentos y bebidas (-3,5%) y Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-3,4%). Por su parte, Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles cerró con una contracción más moderada (-0,5%).

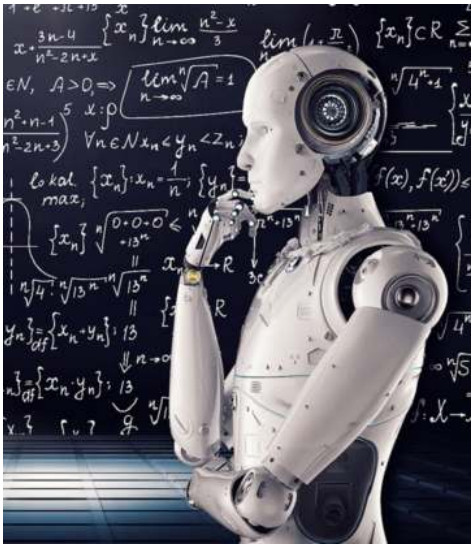
IA en el pequeño comercio: vender más sin perder el trato humano

Cuando un comerciante escucha hablar de Inteligencia Artificial, suele pensar en sistemas de gestión inalcanzables, diseñados exclusivamente para grandes corporaciones. Sin embargo, la realidad demuestra lo contrario: la revolución tecnológica ya cabe en la palma de la mano y está disponible, en gran medida, de forma gratuita en el celular.



Para bajar este concepto a tierra y entender cómo un negocio de cercanía puede aprovecharlo, dialogamos con Lorena Carballo, Magíster, Ingeniera, profesora universitaria y consultora especializada en tecnología, datos e inteligencia artificial para pymes. Desde su experiencia en el asesoramiento y capacitación de empresas, Carballo propone desprenderse del miedo técnico y pensar a estas herramientas como lo que realmente son para un local de barrio: un ayudante permanente detrás del mostrador.

IA



Un asistente en el celular

Lejos de los desarrollos complejos de programación, aplicar IA en el comercio minorista empieza por herramientas cotidianas que funcionan desde cualquier celular o computadora, como ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot o las funciones inteligentes integradas en WhatsApp Business y Canva.

"Podemos escribirle o hablarle a la IA como a una persona, y resuelve algunas tareas. Podemos pensarla como un ayudante que colabora al redactar, ordenar, resumir, proponer ideas y traducir", explica Carballo.

Según la especialista, el impacto real está en liberar la agenda del comerciante de las tareas repetitivas para que pueda concentrarse en lo que de verdad genera valor: atender bien y conocer a su cliente. Para quienes recién empiezan y no quieren gastar un peso, destaca tres aplicaciones inmediatas:

Comunicar mejor en minutos: redactar el texto de un posteo para Instagram, armar la descripción atractiva de un producto nuevo o pensar el mensaje para el cartel de una oferta son solo algunas de las posibilidades.

Agilizar las respuestas cotidianas: pegar en un chatbot la lista de precios, los horarios y las consultas frecuentes de los clientes para que la IA redacte respuestas listas para copiar y pegar en WhatsApp o correo electrónico, e incluso simular diálogos para entrenar a un empleado nuevo.

Destrabar la creatividad comercial: pedirle ideas concretas sobre qué promoción o campaña armar para una fecha especial, cómo renovar la vidriera o qué hacer con esa mercadería estancada que cuesta mover.

Alivio para el comerciante "todo terreno"

En la mayoría de las Pymes y negocios familiares, una misma persona atiende al público, negocia con proveedores, repone mercadería y lleva los números. En ese contexto donde el tiempo es el recurso más escaso, la IA funciona como un equipo administrativo virtual.

Según detalla la consultora, estas herramientas pueden actuar como analistas para detectar productos con bajo stock a partir de las ventas realizadas, preparar listas de reposición, calcular márgenes de ganancia, actualizar listas de precios por



inflación o traducir a un lenguaje simple un presupuesto o contrato con vocabulario muy técnico. También permiten analizar las reseñas y calificaciones que dejan los compradores en redes o buscadores para identificar fortalezas del local y puntos a mejorar. "Al emplear inteligencia artificial apropiadamente ganamos tiempo de nuestro recurso más escaso, que son justamente los recursos humanos", subraya.

Automatizar sin perder la calidez del barrio

Uno de los temores más frecuentes en el comercio de cercanía es que la tecnología vuelva fría la relación con el cliente. Para Carballo, el secreto está en separar lo operativo de lo vincular. Respuestas para preguntas frecuentes de los clientes sobre horarios de apertura, dirección del local, disponibilidad de stock o medios de pago pueden automatizarse sin problemas. En cambio, hay instancias que nutren los vínculos y son irremplazables: "Existen momentos que son humanos y no deberíamos delegar. Un reclamo, reconocer al cliente de toda la vida o la recomendación personalizada", advierte.

Incluso en los mensajes asistidos por tecnología, es posible entrenar al sistema con ejemplos propios, saludos habituales y modismos del local para que escriba con el estilo del comercio.

Pero la regla de oro es innegociable: el último filtro antes de enviar un mensaje siempre debe ser una persona. "Las herramientas de IA proponen; el ser humano decide. Nuestra propuesta siempre es usarla como ayudante, no como reemplazo", sintetiza Carballo.

Los errores frecuentes del primer paso

Al observar a dueños de negocios en sus capacitaciones, la especialista identifica cuatro errores recurrentes que suelen generar cierta frustración inicial:

Pedir a la IA sin darle contexto: si escribimos una orden vaga como "haceme una publicación" devuelve resultados genéricos. Cuanto más detalle se le brinde sobre qué vende el local, quién es su público y qué tono busca, mejor será la respuesta.

Copiar y pegar a ciegas: todos los sistemas de IA pueden cometer errores o inventar datos. Revisar y corregir cada texto antes de publicarlo es indispensable.

IA



Querer automatizar todo de golpe: lo recomendable es empezar probando con una tarea chica, medir cómo funciona durante un tiempo y recién después escalar a otros procesos.

Caer en los extremos: están quienes se paralizan porque piensan que la tecnología no es para ellos -y descubren al primer intento lo accesible que resulta- y quienes creen que por usar un chat gratuito ya dominan todo, cuando apenas están explorando menos del 1% del potencial disponible.

Con el fin de reducir las posibilidades de cometer estos errores. Carballo destaca el rol clave de espacios de formación pensados específicamente para Pymes, como los que impulsan la Secretaría de Capacitación y la Escuela de Negocios de CAME.

Cómo empezar hoy mismo, detrás del mostrador

Para quienes quieran dar el primer paso al terminar de leer esta nota, Carballo propone un ejercicio simple y estratégico: identificar cuál es la tarea diaria que hace perder más tiempo y genera la sensación de no estar agregando valor. Ese "punto de dolor" es el lugar ideal para arrancar.

El consejo práctico es abrir una herramienta gratuita -como ChatGPT, Gemini o Copilot- y hacerle un pedido real y contextualizado. Por ejemplo: "Tengo un comercio de [rubro] en [localidad], vendo [productos]. Actuá como experto en marketing online y escribime tres posteos de Instagram para esta semana con tono emotivo, cercano y amigable".

A partir de esa primera prueba, con ajustes de texto y luego de ver los resultados reales, el comerciante empieza a incorporar la dinámica. Paralelamente, la especialista recomienda empezar a guardar y ordenar los datos propios del negocio -consultas frecuentes, reseñas, movimientos de stock, ventas e instructivos internos-. Esa información ordenada será el insumo más valioso para que la inteligencia artificial se convierta, paso a paso, en el mejor aliado de la pyme



Sumate al CEDA

CENTRO EMPRESARIO DE AZUL

Comerciantes, Empresarios, Emprendedores, Profesionales

¡¡Este es el momento de ser parte de una comunidad que potencia tu crecimiento!!

Hacete socio hoy y conectate con nuevas oportunidades

Envía un mje. al 2281 583969

JUNTOS IMPULSAMOS EL DESARROLLO LOCAL

Solo $ 4.000 por mes

Una mínima inversión con grandes beneficios para tu pyme

¿POR QUÉ ASOCIARTE AL CEDA?

- Representación institucional ante organismos públicos y privados.
- Acceso a capacitaciones y charlas exclusivas.
- Difusión y promoción de tu emprendimiento.
- Participación en ferias, eventos y actividades.
- Networking con otros actores del ecosistema local.

Y múltiples beneficios más.

AÑOS

Confederación Argentina de la Mediana Empresa