

Revista digital Número 317 Agosto 2026

IMAGEN CEDA

Centro Empresario de Azul

16 de agosto

Día de las Infancias



Feliz día peques!!!

**El tercer domingo de agosto mueve Azul:
Claves para aprovechar el Día de las Infancias**

Oportunidad para todos los rubros: Indumentaria, calzado, librerías,
deportes, tecnología, gastronomía, servicios, decoración.

Lo mejor siempre
se comparte!!

PIZZAS a la piedra
y media masa

EMPANADAS al horno

FAST FOOD
TARTAS

La
SQUADRA



La opción para tu
ALMUERZO o CENA



Av. 25 de Mayo y Belgrano / Azul

@SQUADRA.PIZZERIA

La Squadra Pizzeria

@PIZZERIA.LA.SQUAD

433030

P
Delivery PedidosYa

Envíos Medio día y Noche

+ más
farmacias

50%
OFF



JOHNSON
Cottonetes

50%
OFF



ELITE
Pañuelos Descartables
Soft Touch x10 Pack x6

**OFERTAS
EXCLUSIVAS**

DE AGOSTO

**SUPER
SALE**

50%
OFF



PANTENE
Crema P/Peinar
Miracle Biotinamina B3 x300ml

50%
OFF



PROTEX
Jabon Liquido
Delicate Care x200ml

25%
OFF



ENA
Creatina+Colageno
Saber Lemonade x321g

**OFERTAS
EXCLUSIVAS**



ESCANEA, COMPRÁ Y RETIRÁ
EN TU FARMACIA DE CONFIANZA O
TE LO LLEVAMOS A DOMICILIO

SIMPLE, RÁPIDO,
Y CON LOS
MEJORES PRECIOS!

SEGUINOS EN LAS REDES

Agosto:

Continuidad, gestión y compromiso con el desarrollo



Durante agosto, desde CEDA y Fundación CEDA continuamos impulsando iniciativas que fortalecen el desarrollo de Azul, el comercio local y el trabajo articulado entre instituciones, empresas y emprendedores.

En este marco, se formalizó la Mesa de Seguimiento del Proyecto Ciudad Parque, un ámbito de trabajo permanente que permitirá dar continuidad a una iniciativa estratégica para el crecimiento de nuestra comunidad. Asimismo, la Subcomisión del Centro volvió a reunirse con una amplia participación de comerciantes, consolidando un espacio de diálogo desde el que surgen acciones para incentivar las compras locales y fortalecer el centro comercial de nuestra ciudad.

También compartimos información de interés para el sector, como la revisión paritaria para empleados de comercio, las propuestas de capacitación de la Escuela de Negocios CAME, y un balance del movimiento comercial registrado durante las vacaciones de invierno.

En esta edición incorporamos además herramientas prácticas para potenciar los negocios, con recomendaciones para mejorar la presencia de cada comercio en Google Maps, e ideas y sugerencia para las ventas en los próximos fechas como **El día de las Infancias (Día del Niño)**.

Acompañamos, como siempre, el reclamo por la continuidad de la Autovía de la Ruta Nacional Nº 3, una obra clave para la seguridad vial, la producción y el desarrollo regional.

Finalmente, destacamos la puesta en funcionamiento de la nueva planta de ACOFAR, una inversión que refleja el potencial productivo de nuestra ciudad y que será desarrollada en profundidad en nuestra próxima edición.

Seguimos convencidos de que el crecimiento de Azul se construye con participación, compromiso y trabajo conjunto entre el sector privado, las instituciones y toda la comunidad.

Juntos es mejor

7 de julio



Se formalizó la Mesa seguimiento del proyecto Ciudad Parque



Desde Fundación CEDA seguimos impulsando el trabajo colaborativo para construir proyectos que contribuyan al desarrollo de nuestra ciudad.

En un nuevo encuentro de trabajo quedó formalizada la Mesa de Seguimiento del Proyecto Ciudad Parque, un espacio integrado para dar continuidad al desarrollo de esta iniciativa de largo plazo.

A partir de ahora, la mesa se reunirá mensualmente con el objetivo de avanzar en la planificación, el análisis y el seguimiento de las distintas etapas del proyecto.

Próxima reunión: miércoles 12 de agosto de 2026, a las 13:30 hs.

Subcomisión del Centro: La elección de comprar en Azul

La Subcomisión del Centro volvió a reunirse con una gran participación de comerciantes de nuestra ciudad.

Durante el encuentro realizamos el sorteo de la campaña "Sorteo Mundial del Centro", cuya ganadora fue Betina, de Maison Rosée. **¡Felicitaciones!**

Además, compartimos un espacio de diálogo e intercambio de ideas para seguir impulsando acciones que fortalezcan el comercio local, promuevan las compras en nuestros negocios y pongan en valor la cercanía, la atención personalizada y todo lo que hace único al centro de Azul.

Gracias a cada comerciante que participó y sigue apostando al trabajo conjunto.



Entre todos, seguimos construyendo un centro más fuerte y una ciudad que elige comprar local.



Azul entró al top 25 de Argentina

Nuestra ciudad de Azul, en una escala del 1 al 10, sacó un 7,25. Quedamos en el puesto 22 de todo el mapa nacional, por encima del promedio argentino (que dio 6,2).

Un informe privado analizó la situación habitacional de las urbes más grandes del país. Cuáles se destacan y por qué la falta de servicios básicos es un problema que no distingue regiones

Las condiciones en las que viven las personas no dependen solo de sus ingresos, sino también del lugar donde residen. Un nuevo informe de la Fundación Tejido Urbano elaboró un ranking de las 80 ciudades argentinas con más de 50.000 habitantes según su situación habitacional, y los resultados confirman una brecha profunda entre el norte del país y la franja central: mientras algunas ciudades intermedias de la región pampeana muestran indicadores relativamente sólidos, varias urbes del noroeste y noreste registran déficits en casi todas las variables analizadas.

El informe se construyó a partir de datos del Censo 2022 del INDEC y forma parte de una serie de trabajos anteriores que ya habían analizado la situación habitacional a nivel nacional y provincial. Muestra lo que cualquier azuleño vive en carne propia: la odisea de conseguir un alquiler que no te mate el bolsillo, o lo lejano que queda edificar.

En resumen: en cómo son nuestras casas estamos entre los mejores del país, pero la pelea de todos los días es poder acceder a la de uno.



Comisión Directiva 2026

Presidente: Martín Picaroni

Vice Presidente: Marta A. Marquis

Secretario: Ramiro Layus

Pro Secretario: Gabriela Salis

Tesorero: Darío Ferrari

ProTesorero: Ivan Stankievich

Vocales Suplentes:

Gustavo Del Curto, Edith Silva,
Nicolás Cabral, Juan Wallace.

Revisores de Cuentas titulares:

Silvio Ciufardi, Federico Belleza.

Revisores de Cuentas Suplentes:

Cristian Severiens, Pablo Santillán.

Vocales titulares:

García Federico, Clotilde Beneitez,
Rubén Jumenez



Staff Revista

Dirección

Comisión Directiva
CEDA

Coordinación

Lucas Dell Aquila

Diseño gráfico

Patricia López



EL RECLAMO

por la autovía de la ruta 3

Noticias

El domingo en Azul volverá el reclamo por la autovía de la Ruta Nacional 3. Los vecinos autoconvocados se manifestarán desde las 15 hs. en el acceso a la ciudad para exponer el reclamo del avance del proyecto. La concentración se hará el domingo 9 de agosto a las 15 hs en ruta 3 y Av. Piazza. Se invita a toda la comunidad a participar. El CEDA continúa acompañando los reclamos.



ACOFAR

Noticias

El Director Ejecutivo de la cooperativa ACOFAR, José Luis Colotto, se refirió a la puesta en funcionamiento de la nueva planta con la que cuentan en el Sector Industrializado de Azul (SIPA)

Explicó que ya hace varios meses que la nueva planta se encuentra en funcionamiento: "Todos los medicamentos que estaban en la Guido y Spano ya se trasladaron a la nueva planta (en el SIPA) y ya estamos sacando todos los pedidos desde ahí.

SU NUEVA PLANTA

Así que la planta ya está funcionando completamente desde el parque industrial",

En el próximo número de nuestra revista, publicaremos una extensa y detallada entrevista con los directivos de la empresa ACOFAR, orgullo azulero. El CEDA saluda y felicita la concreción de su nueva casa.

Día de las Infancias 2026

Cómo preparar tu comercio para vender más el 16 de agosto

El Día de las Infancias se celebra este año el domingo 16 de agosto. Aunque empezó como "Día del Niño", hoy abarca a todas las infancias y ya no es exclusivo de jugueterías. Para el comercio de Azul representa uno de los 3 picos de venta del segundo semestre, junto con el Día de la Madre y Navidad.



5 Estrategias para aplicar ya en tu local

1. Armá combos por edad y por precio:

"Menores de 5", "De 6 a 10", "De 11 a 13". Y 3 rangos de precio. Facilitás la decisión. Sumá un "regalo" o beneficio: Envío gratis en Azul, envoltura gratis, 10% off en la próxima compra. El costo es bajo y el impacto es alto. Fechá la promo: "Del 8 al 16 de agosto". Generás urgencia. Después del 16 se corta todo.

2. Alianzas con otros comercios de Azul:

Juguetería + Heladería. Librería + Casa de golosinas. Se promocionan entre ustedes y llegan a más gente.

3. Mostrá vidriera y redes:

Foto de productos, historias con "¿Qué le vas a regalar?". La gente de Azul compra mucho por Instagram y WhatsApp antes de ir al centro.

4. Ideas según rubroIndumentaria/Calzado:

"Outfit completo" + 15% off.
Gastronomía: Menú kids + postre gratis para los chicos.

5. Servicios: Peluquerías: "Corte + peinado para la foto del día". Tecnología: Cuotas sin interés + funda/auriculares de regalo.

Otros: Talleres, experiencias, gift cards.

PROFESIONALES



Lucas Di Antonino

Arquitecto. M 24688



Di Antonino

DISEÑO & ARQUITECTURA

Lavalle 591 Azul - Tel 2281-15511088
lucasdiantonino@hotmail.com.ar

Walter Ortiz

Arquitecto

Matrícula 24392

Alvear 670 Azul

estudiobio@yahoo.com.ar

ESTUDIO DE AGRIMENSURA

Pando Juan Manuel

Tel. 2281-655411

De Paula 815 Azul. Bs.As.

Dr. Gonzalo Vidal

Odontólogo UBA MN 21397 MP80431

Odontología general - Ortodoncia - Implantes

Arenales 438 Tel. 2281 428957 Azul
Tucumán 1794 Tel 01143748773 Bs. As.

Urgencias: 2281 15667831
drgvidal@gmail.com

ESTUDIO CONTABLE BIANCHINI

Dr. Miguel A. Bianchini

Contador Público Nacional

C.P.C.E.P.B.A. Tº XXXIV Fº 115

Dra. María de las Nieves Bianchini

Dr. Pablo Miguel Bianchini

Castellar 847 Azul Tel 2281 427898

ESTUDIO CONTABLE

Dr. Jose Luis Ferreyra

Dr. Jorge Eduardo Schwerdt

España 1100 Tel 02281-423715
e-mail: conta_azul@yahoo.com.ar

ESTUDIO CONTABLE IMPOSITIVO

Ana María Santillán

Contador Público Nacional

Azul: Castellar 772 Tel.: 424953

Chillar: 9 de Julio 875 Tel.: 497142.
estudioanasantillan@gmail.com

Colegio de Abogados

**del Departamento Judicial de Azul
de la Pcia. de Bs. As.**

Av. Perón 514 Azul

Tel. (02281) 424516/424447

e-mail: colegabo@speedy.com.ar
www.colegioabogadosazul.org.ar



CEDA
Centro Empresario de Azul

 **2281 583969**

 **2281 424028**

 **centroempresariodeazul**

cedaazul



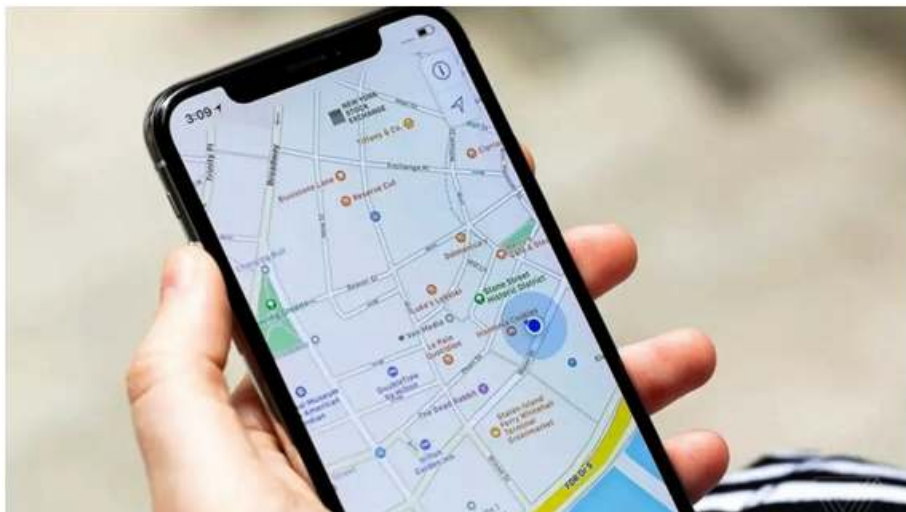
España 620 (7300) Azul / Pcia. Buenos Aires



centroempresariodeazul@gmail.com.ar

Google Maps: el mejor aliado del comercio local

Como poner tu comercio en el mapa



Actualmente, cuando una persona busca un comercio, no lo busca en la guía telefónica ni pregunta en la esquina: abre Google Maps. Ya sea que necesite una ferretería, hacer un regalo o elegir un lugar bien valorado para merendar, la respuesta está en el mapa de su teléfono móvil.

Para un pequeño comercio, tener presencia en Google Maps no es una opción de marketing: es una necesidad básica. Para el consumidor moderno, si tu local no está en el mapa, simplemente no existe.

A continuación, te contamos por qué esta herramienta es uno de los mejores aliados del comercio local.

Tres fortalezas de Google Maps

Visibilidad gratuita: contar con un perfil en el mapa no demanda inversión alguna y posiciona al comercio en la zona.

Confianza: un local con fotos actualizadas, horarios de atención y, sobre todo, una reputación transparente a partir de reseñas de otros clientes genera una confianza que ninguna publicidad paga puede igualar.

Intención de compra inmediata: quien busca un comercio en Google Maps desea dar con un lugar que le permita resolver una necesidad de inmediato, ahora mismo.

Si bien Google Maps se considera una herramienta de "marketing" en el ecosiste-



■ CAJA Provincia Net Exclusiva para socios

Pago de



ARBA con o sin factura.
Patente Automotor con número de patente.
Teléfono sin factura.
Multas de automóvil de la Pcia de B. As.
Todos los servicios de la CEAL.
Todos los servicios y tasas Municipales.
Seguros. Obra Sociales.
Cablevisión. Internet. Directv.
Líneas de venta directa: Natura. Avon. Etc.

Beneficios



España 620 (7300) Azul / Pcia. Buenos Aires

- Espacio para reuniones, entrevistas y capacitaciones. Salón para charlas y eventos.
- Andreani: Envios de bultos y correspondencia. 25% de dto. a socios.
- Banco Galicia: Cuentas nuevas. Múltiples beneficios.
- Sancor Seguros: Productor Héctor Castellar. 20% dto. en Integral de Comercio; 10% Seguro hogar y automotor.
- TALA RRHH Búsqueda de personal: 20% de descuento a socios del CEDA
- Asesoramiento en Seguridad e Higiene. Alejandro Muñoz: 20% de dto. a socios
- Asesoramiento legal
- Gimnasio ATP center. Descuento a socios, 15% en efectivo
- Revista digital de distribución gratuita "Imagen CEDA" a socios y comunidad
- Canal de comunicación con información exclusiva para socios Tel. 2281 477297

583969

**Teléfono para atención
de oficina de 8 a 15 hs.**

Y mas...



**Te olvidaste la billetera...
y necesitas sacar dinero del cajero?**

CEDA
Centro Empresario de Azul

Ahora podes retirar de nuestras cajas!!

**EXTRACCIONES: Hasta 800.000 pesos con Banco Pcia. de Buenos Aires
Otros: Según límite de cada banco**

ma digital de un comercio, su principal objetivo es brindar un servicio. En esa plataforma, una persona podrá saber días y horarios de apertura del negocio que busca; ver imágenes reales del local y los productos; acceder a los canales de comunicación oficiales (mail, teléfono, web), y, sobre todo, saber cómo está calificado el comercio por otros consumidores.



Paso a paso: cómo poner tu comercio en el mapa

1. Alta de perfil: ingresá a Google Business Profile y clickeá en “Crea tu perfil”.

2. Completá la información “básica” (y fundamental): nombre de la empresa; rubro, etc. El mismo sistema te irá guiando. No dejes campos vacíos.

3. Ubicá el local en el mapa. Dirección, país, provincia y ciudad.

4. Servicios: informá si hacen entregas a domicilio y las zonas que abarca. También cargá los datos de contacto. Web o redes sociales: si no tenés sitio web, ingresá el enlace a tu Instagram o Facebook.

5. Verificación: el sistema te enviará un código de verificación a tu celular.

6. Horarios: mantenelos actualizados. Si abris los feriados o tenés horario de corrido, que figure. Nada frustra más a un cliente que llegar y encontrar el local cerrado.

7. Escribí una descripción de tu comercio.

8. Cargá fotos de alta calidad: del frente del local, del interior y, fundamental, de tus productos destacados.

Una vez creado el perfil, no olvides pedirles a tus clientes dejar reseñas. Esta es la parte más importante. Las estrellas y los comentarios funcionan como el “boca en boca” digital. Respondé siempre los comentarios, incluso los negativos; la forma en que gestionás una queja dice más de vos que una reseña de cinco estrellas.

La transición hacia lo digital es inevitable y, sobre todo, muy beneficiosa para el comercio de cercanía. Aprovechemos las herramientas gratuitas que existen y llevemos nuestro negocio al siguiente nivel.



de Rodolfo Cayetano Arias

TANQUES PARA AGUA
CALEFACTORES
TERMOTANQUES
MEMBRANAS / CALDERAS
RADIADORES PARA CALEFACCION



- Atención personalizada
- Presupuestos y asesoramientos sin compromiso

**ENTREGAS
A DOMICILIO**

San Martín 972 Azul Tel. 02281 422191
rcasanitarios@fibertel.com.ar

SAVI S.A.
AZUL

ESTACIONES DE

GNC

Av. 25 Mayo y Bogliano T.E. 424773
Av. 25 de Mayo y 9 de Julio T.E. 435100

Joyería y Relojería



Puga

Fabricación de Joyas
DISEÑOS EXCLUSIVOS

Burgos 666 AZUL



H.J. NAVAS y Cía
Cereales, Agroinsumos, Aceites y Transporte



CASA CENTRAL

Ruta Nac. 3 Km. 300,5 Azul Pcia. Bs. As.
Tel/fax 02281 431210/12 - hjnavas@speedy.com.ar
www.hjnavas.com.ar

Una empresa de:



GRUPO NAVAS



Colegio de Arquitectos

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DISTRITO VIII

“Queremos presentar a la arquitectura y al urbanismo como herramientas fundamentales para el desarrollo edilicio de hogares y comunidades”.

CABECERA DISTRITAL:

AZUL

Necochea 425 – AZUL (7300)
Tel y fax. (02281) 431636

Delegado: Arq. Máximo Ciotta
Visador: Arq. Gonzalo Martínez Siri

<https://capba8.org.ar/>

seguinos en las redes!

Vacaciones de invierno en modo Mundial

5,9% más de turistas que el año pasado con un
impacto económico de \$ 2,12 billones



La nieve tardía en las zonas de montañas y el efecto Mundial demoraron el inicio de las vacaciones de invierno, que dejaron resultados dispares. En el balance final, viajaron 4,6 millones de turistas, y tuvieron una estancia promedio de cuatro días. La llegada de unos 400.000 turistas internacionales ayudó a compensar la menor demanda del turismo interno.

● De acuerdo con el relevamiento de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las vacaciones de invierno 2026 fueron atípicas porque coincidieron con el Mundial de Fútbol, con un clima ines-

table y con una situación económica más restrictiva de lo habitual.

● Aun así, viajaron 4,6 millones de personas por el país (4,2 millones de turistas nacionales y 400.000 de extranjeros), un 5,9% más que el año pasado. Los turistas gastaron \$ 2,12 billones en las ciudades que integran el circuito turístico nacional (US\$ 1.412 millones). El impacto económico fue un 2,5% mayor que en 2025 medido a precios constantes.

● En estas vacaciones, miles de turistas viajaron a Estados Unidos a seguir a la selección argentina, lo que se sintió en algunos



Los Tres Quijotes S.R.L.

CEREALES - OLEAGINOSAS - FERTILIZANTES
NEGOCIOS AGROPECUARIOS - TRANSPORTE



Ruta 3 Km. 300 (Intersección Juan B. Justo)
Tel. 02281 435731/32 - 433080 - Azul Pcia. Bs. As.
Correo electrónico: info@lostresquijotes.com

Sumate al **CEDA**
CENTRO EMPRESARIO DE AZUL

Comerciantes, Empresarios,
Emprendedores, Profesionales

Envía un mje. al
2281 583969

JUNTOS

IMPULSAMOS EL DESARROLLO LOCAL

TRANSPORTE

IRIS EXPRESS

CARGAS GENERALES

Casa Central: Caneva N° 461
Tel./Fax: 02281 - 424728
Sucursal Capital: Muñiz N° 2112
Tel.: 011-49228075
irisexpres@hotmail.com

Disfruta

nuestra variedad
en salado y dulce



Pastelería / Cocina / Cátering



Contactanos a través de
las redes sociales

📞 2281- 491754

📷 GUILLERMINA.LOPEZ.OK

Te invitamos al maravilloso
mundo del turismo



info@newport.tur.ar



AUTOSERVICIO

SAN JORGE

CARNICERIA

Burgos y Tiro Federal 📞 423119

NUEVA sucursal 9 de Julio y Moreno

Ropa de mujer
y accesorios

urbana y noche

MORENO 691, Azul
Mail: anaboutiqueok@gmail.com
Tel. 2281-310029

📘 Ana Boutique Azul 📷 Anaboutique_ok



Todas la tarjetas
de crédito y débito

Vacaciones de invierno

destinos locales. Pero a la vez, muchos extranjeros se vieron tentados a conocer el país, posiblemente y en buena parte alentados por la marca que fue dejando la selección a lo largo del Mundial.

- La estadía media fue de cuatro días, levemente superior al año pasado (3,9), y el gasto diario promedió los \$ 115.115, que a precios reales resultó un 5,6% inferior al año anterior.

- La recuperación del turismo en 2026 es una buena noticia (en 2025 los viajes internos habían caído un 11%), aunque todavía la cantidad de gente que viaja es un 16,9% menor al récord alcanzado en 2023.

- Acompañando al turismo, a lo largo de todo julio se notó una mayor circulación de excursionistas, especialmente hacia los destinos que ofrecieron fiestas, eventos gastronómicos, u otras actividades convocantes.

- Los mejores resultados se concentraron en las ciudades de nieve y montaña, favorecidas por las intensas nevadas de la segunda

mitad de julio. Bariloche volvió a liderar la temporada con ocupación cercana al 85%, seguida por Ushuaia, San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Esquel y Malargüe.

- También tuvieron un buen desempeño Mendoza, Córdoba, Salta, Jujuy, Tucumán, La Rioja y Catamarca.

- En contraste, la Costa Atlántica y buena parte de la provincia de Buenos Aires registraron uno de los inviernos más débiles de los últimos años, afectados por la menor demanda y el desplazamiento del gasto turístico hacia el Mundial.

- Algunos destinos del interior lograron mejores resultados. San Pedro (90%) y Tapalqué (82,5%) encabezaron el ranking de ocupación, seguidos por Balcarce (60%), Tigre (58%), Lobos (55%), Pinamar (52,5%), Chascomús (51%), Carhué (46%), Mar del Plata (45%), Miramar (44%) y Partido de La Costa (44%).

CAME VACACIONES DE INVIERNO 2026 - LOS NUMEROS DE ESTE INVIERNO

Turistas movilizados

4,6 millones

personas que viajaron por el país

▲ 5,9% vs 2025

Impacto económico

\$2,12 billones

US\$ 1.412 millones

▲ 2,5% real vs 2025

Gasto diario por turista

\$115.115

promedio por persona y por día

▼ 5,6% real vs 2025

Estadía media

4,0 días

levemente superior a 2025 (3,9)

▲ 2,6% vs 2025



LA FUERZA DE LA HISTORIA ... LA VISIÓN DEL FUTURO



COOPERATIVA ELÉCTRICA DE AZUL LTDA

Líder en Diagnóstico Veterinario

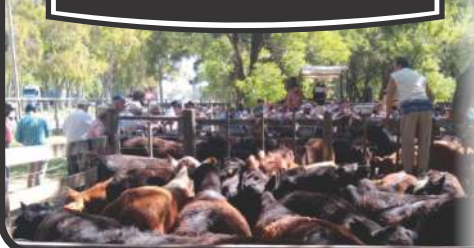


Av. 25 de Mayo 479 (7300) Azul. PBA.
Tel.: (02281) 43 3000 Móvil: (2281) 575791
Mail: info@laboratorioazul.com.ar
www.laboratorioazul.com.ar



Laboratorio Azul
Diagnóstico Veterinario

Wallace Hnos. S.A.



VENTAS PERSONALIZADAS

Negocios Particulares
Remates feria en Azul y Cachi

Azul ☎ 431758/9 📞 2281-580110

MAG CAÑUELAS: 📞 2281-581884

📘 wallace-hermanos 📷 wallacegnos

✉ oficina.wallacesa@gmail.com

www.wallacesa.com.ar



**CIRCULO DE ANALISTAS
CLÍNICOS DE AZUL**

San Martín 665 Azul - Tel (02281)426234



*Chequee su salud periódicamente.
con la libertad de elegir
su laboratorio de confianza*

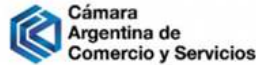
Red del Círculo de Analistas Clínicos de Azul

ALVEAR
AZUL
VULCANO
DEL PUEBLO
SANATORIO AZUL
SANTA MARIA
SALA
VELEZ SARFIELD
CLINICA SAN MARTIN
LAB. BIOQ. CASTIGLIONE

Burgos 521 - Tel. 2281-424493 - Azul
25 de Mayo 485 - Tel 2281-431770 - Azul
Yrigoyen 730 - Tel. 2281-427879 - Azul
De Paula 618 - Tel. 2281-428623 - Azul
Lavalle 530 - Tel. 2281-429644 - Azul
Arenales 453 - Tel. 2281-423294 - Azul
25 de Mayo 694 - Tel. 2281-424787 - Azul
Burgos 400 - Tel. 2281-425319 - Azul
San Martín 902 - Tel. 2281-424498 - Azul
Rauch 804 - Tel. 2281-436196 - Azul



Laboratorios acreditados por la Fundación Bioquímica Argentina.
Símbolo de Garantía de calidad



Se firmó la revisión paritaria mercantil

Las partes acordaron un incremento del 5,7% en forma de asignación remunerativa y no acumulativa, a abonarse en tres tramos.

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Unión de Entidades Comerciales Argentinas (UDECA) y la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECyS) suscribieron un nuevo acuerdo en el marco de la paritaria para la actividad mercantil.

Las partes pactaron un incremento salarial del 5,7% sobre las escalas de las remuneraciones básicas del CCT N° 130/75 a cuyo efecto se tomará como base de cálculo los valores expresados para el mes de junio de 2026, con más las sumas de carácter no remunerativo a dicha fecha.

La mencionada suba del 5,7% se abonará de acuerdo al siguiente detalle: 1,9% a partir del mes de julio de 2026; 1,9% a partir del mes de agosto de 2026 y 1,9% a partir del mes de septiembre de 2026.

En el marco del entendimiento, y en atención a la situación actual, los firmantes acordaron prorrogar la incorporación de la suma fija no remunerativa de \$120.000 vigente para su incorporación a las escalas básicas convencionales con la siguiente fórmula: \$ 20.000 con los básicos del mes

de diciembre de 2026, \$20.000 con los básicos del mes de enero de 2027, \$20.000 con los básicos del mes de febrero de 2027, \$20.000 con los básicos del mes de marzo de 2027, \$20.000 con los básicos del mes de abril de 2027, \$20.000 con los básicos del mes de mayo de 2027. Las sumas no remunerativas pendientes de incorporación se liquidarán de acuerdo a lo establecido en la cláusula tercera del acuerdo suscripto con fecha 26 de marzo de 2026.

Por otra parte, se pactó el otorgamiento de una asignación extraordinaria y por única vez, de carácter no remunerativo y no acumulativo, por el importe de \$ 50.000 y pagadera de la siguiente manera: \$25.000 a liquidarse junto con el sueldo del mes de julio de 2026 y \$25.000 a liquidarse junto con el sueldo del mes de agosto de 2026.

Lo pactado tiene vigencia desde el 1° de julio de 2026 y las partes asumieron el compromiso de reunirse en el mes de octubre del corriente para analizar las variaciones económicas que pudieran haber ocurrido.

FLIX CINEMA



OLAVARRIA • AZUL

olavarria.flixcinema.com.ar azul.flixcinema.com.ar
 Rivadavia y Juan XXIII Olavarria Bolívar 415 Azul
 Tel. 02284 444411 Tel. 02281 432580

RESONANCIA MAGNETICA
 TOMOGRAFIA MULTICORTE
 MAMOGRAFIA DIGITAL
 DENSITOMETRIA OSEA
 ECOGRAFIA
 ECODOPPLER



IMAC
 DIAGNÓSTICO
 POR IMÁGENES



BELGRANO 961 AZUL TEL. 2281 433036 / 435543



LUZ Y FUERZA
 FARMACIA MUTUAL

AV. 25 DE MAYO 676 - TEL 2281 432220



**EL MEJOR PRECIO
 POR LITRO**
 AGUA BAJO SODIO PLUS
 ENVIO SEMANAL GRATIS

WhatsApp
 2281 492106



AGROTERMINAL
 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES
 Servicio envío al campo

Calle 63 525



**MÁS DE
 100 AÑOS**

Fundado el 12 de octubre de 1917

Una larga trayectoria desempeñando
 un rol protagónico como entidad
 gremial representando a un sector
 para el bien común de nuestra ciudad.



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO





Computación
 Controladores Fiscales
 IMPRESORAS

Planes de pago con Tarjeta: Ahora 12, Ahora 18
 Descuentos Pago Contado, Financiación con Cheques

**CÁMARAS
 DE SEGURIDAD**



VENTA, COLOCACIÓN
 DE EQUIPOS.
 MANTENIMIENTO.
 MIGRACION DE VIEJA A NUEVA TECNOLOGIA

ACCESORIOS
 CONFIGURACION POR MONITOREO 3G/4G

H. Yrigoyen 760 Azul / Tel. 427806 / 429882 / Whatsapp: 2281- 416526 / Facebook: Proveeduría Informática
 Mails: aldorossi@provinformatica.com.ar / feliperossi@provinformatica.com.ar / www: proveedurainformatica.com

ESCUELA DE NEGOCIOS

La Escuela de Negocios de CAME anuncia el lanzamiento de sus programas ejecutivos de agosto 2026.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), a través de su Secretaría de Capacitación, informa a todas sus entidades asociadas que se encuentra abierta la inscripción para la edición agosto 2026 de los Programas Ejecutivos.

A través de nuestra Escuela de Negocios, se ponen a disposición los siguientes programas:

- Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial aplicada a potenciar negocios
- Programa Ejecutivo en Herramientas de Gestión Gerencial para Pymes
- Programa Ejecutivo en Comercio electrónico y Redes sociales para Pymes
- Programa Ejecutivo en Estrategia, Cultura y Sucesión en la empresa familiar
- Programa Ejecutivo en Liderazgo y Bienestar del Capital Humano

- Programa Ejecutivo en Gestión del desempeño del capital humano en Pymes

Los Programas Ejecutivos inician el lunes 24 de agosto y finalizan en el mes de octubre de 2026.

La modalidad de cursada y evaluación es 100% virtual, con actividades asincrónicas y clases semanales en vivo por plataforma Zoom. Se recuerda que los Programas Ejecutivos están conformados por 2 cursos de las Diplomaturas de cada uno de esos temas.

La red CAME cuenta con importantes beneficios especiales (Becas 50%) para ofrecer a sus cámaras y empresas asociadas. Es el mismo modelo de nota utilizado para los Programas Ejecutivos de Junio.

Para consultas escribir a:
programasejecutivos@came.org.ar

farmacia y perfumería

MARCHISIO

San Martín 399 esq. Colón
Tel. 424201/422777 Azul



Podes
confiar en
tu suerte...

RAM

WHATSAPP 2281 632622

o elegir tranquilidad

Protegete con Alarmas **RAM**

LA ELECCIÓN INTELIGENTE PARA CUIDAR TU CASA

Sumate al

CENTRO EMPRESARIO DE AZUL

CEDA

**Comerciantes, Empresarios,
Emprendedores, Profesionales**

¡Este es el momento de ser parte de una comunidad que potencia tu crecimiento!!

**Solo
\$ 4.000
por mes**

Una mínima inversión con
grandes beneficios para tu pyme

**Hacete socio hoy
y conectate con nuevas
oportunidades**



**Envía un mje. al
2281 583969**

**JUNTOS IMPULSAMOS
EL DESARROLLO LOCAL**

¿POR QUÉ ASOCIARTE AL CEDA?

- Representación institucional ante organismos públicos y privados.
- Acceso a capacitaciones y charlas exclusivas.
- Difusión y promoción de tu emprendimiento.
- Participación en ferias, eventos y actividades.
- Networking con otros actores del ecosistema local.

Y múltiples beneficios más.

ame

**Confederación Argentina
de la Mediana Empresa**