

# IMAGEN CEDA

Revista digital Nº 282

Centro Empresario de Azul



AÑO XXVI  
Agosto 2023

- El rincón de Elena
- El Rey de la Pastafrola
- No me olvides



*Lo mejor siempre  
se comparte!!*

La opción para tu  
**ALMUERZO o CENA**

Delivery medio día y noche

**PIZZAS** a la piedra  
y media masa  
**EMPANADAS** al horno  
**FAST FOOD**  
**TARTAS**

☎ 433030



Tu pedido On line   
[lasquadrapizza.com](http://lasquadrapizza.com)

Av. 25 de Mayo  
y Belgrano / Azul

**+ más  
farmacias**

INGRESA EN  
**WWW.MASFARMACIAS.COM**

COMPRA CON LOS MEJORES DESCUENTOS EN TU FARMACIA DE CONFIANZA



TE LO LLEVAMOS A TU CASA O RETIRALO EN TU FARMACIA DE CONFIANZA

ISDIN

EAU THERMALE  
Avène

LAROCHE POSAY

VICHY

BIODERMA

Eucerin



Como emprendedor suele entenderse aquel que se convierte en creador o fundador de una iniciativa de negocios o empresarial. Esto, individualmente o actuando como colaborador en unión a otros individuos ayudando a realizarlo.

De acuerdo a nuestro compromiso y convicción de apoyar el sector emprendedor de nuestra ciudad continuamos presentando diferentes iniciativas de nuevos negocios, para conocer sus propuestas y difundir su labor.

Con mucha satisfacción se realizó el último y quinto encuentro del Proyecto de Extensión “Generando Redes y Ecosistemas Emprendedores” junto a la Exposición y muestra regional en la sede de AECA, organizado por las Facultades de Agronomía y Derecho. Eventos que potencian a nuestros emprendedores, capacitándolos y relacionándolos para funcionar en conjunto.

El domingo 14 se realizarán las Paso 2023, al respecto queremos enfatizar la importancia de ejercer el derecho al voto para defender nuestra Patria y los derechos de todos los ciudadanos, que cada votante comprenda el poder que tiene en sus manos a la hora de elegir a sus representantes políticos. Y la necesidad de que todos los argentinos participemos en el proceso electoral, ya que si no lo hacemos, estaríamos cediendo esa decisión a otros. También la importancia de informarnos sobre los candidatos y sus propuestas, especialmente entre los jóvenes, para tomar la mejor decisión consciente a la hora de votar.

[centroempresariodeazul@gmail.com.ar](mailto:centroempresariodeazul@gmail.com.ar)

*Asociate al*



**CEDA**  
Centro Empresario de Azul

*farmacia y perfumería*

**MARCHISIO**

San Martín 399 esq. Colón  
Tel. 424201/422777 Azul



**Alejandro  
Martina**

*Diseñamos Tu Espacio, Vos lo llénas de Vida*

**PROYECTO Y DIRECCION DE OBRA**  
España 696 Azul  2281 632622



## Entrega de herramientas a un joven emprendedor



El 24 de julio a las 13 hs. en las instalaciones del Centro de Empresario de Azul se entregaron herramientas al emprendedor **Andrés Germán Goeminne**, joven peluquero, propietario de la **Barbería-ag-**. Se encuentra ubicada en San Martín y Necochea de nuestra ciudad. Días pasados fue perjudicado con un robo que lo dejó sin posibilidades de poder continuar su trabajo. Ante esta situación el CEDA se solidarizó con la problemática, lo que hizo que se adquirieran y posteriormente se

donaran las herramientas faltantes de su oficio, para que así Germán pueda seguir adelante. En la entrega participaron el gerente de la institución **Raúl Nobili** y **Alejandra Puga**, Protesorera, en representación de la comisión directiva de CEDA. Un momento emocionante, de alegría, con la manifestación de Germán de total agradecimiento y la voluntad de participar y colaborar con la institución como socio activo.

## JUNTOS ES MEJOR



2281 424028  
2281 583969



centroempresariodeazul



cedaazul



España 620 (7300) Azul / Pcia. Buenos Aires



centroempresariodeazul@gmail.com.ar

# NOCHE SOLIDARIA

— 6ª Edición



Cena a Beneficio de la Cooperadora  
del Hospital Municipal Dr. Ángel Pintos

**7 DE OCTUBRE | 21 Horas**

Salón de la Sociedad Rural



CONSULTA POR ENTRADAS

COOP. 2281 638933/ 34 O AL 434720 - SRAZUL 2281 575749



- LOS FONDOS SERÁN DESTINADOS PARA LA COMPRA DE APARATOLOGÍA -

Organizan



GRUPO DE MÉDICOS  
DEL HOSPITAL PINTOS





## MUESTRA Y EXPOSICION

Con gran marco de público presente, el lunes 10 de julio a las 14 hs en AECA (Colón 525) se desarrolló el quinto encuentro del Proyecto de Extensión generando Redes y ecosistemas emprendedores y el Primer encuentro Regional de emprendedores en la sede de AECA. El mismo fue organizado por las Facultades de Agronomía y Derecho. Comenzó con el resumen de trabajos finales realizados por los emprendedores en conjunto con estudiantes de dichas facultades y seguidamente con la Conferencia inaugural del Especialista en Emprendedorismo Fernando Horigian.

Luego continuó con la presentación del libro "Apuntes para el desarrollo local, al estilo italiano" del Dr. Hugo Nicolli y Osvaldo Marini (de la ciudad de Mar del Plata), pertenecientes a la Comisión Pyme del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires.

Se exhibió una muestra que fue una instancia de aprendizaje más; también exposiciones y demostraciones de emprendedores en vivo y diferentes stands de productos de Azul y la región que el público pudo conocer.

Por último, se entregaron premios y se concretaron proyectos colectivos regionales, como la participación de muchos de ellos en la inauguración de las Termas de Tapalqué.





de Rodolfo Cayetano Arias



**TANQUES PARA AGUA  
CALEFACTORES  
TERMOTANQUES  
MEMBRANAS / CALDERAS  
RADIADORES PARA CALEFACCION**

• Atención personalizada  
• Presupuestos  
y asesoramientos  
sin compromiso

**ENTREGAS  
A DOMICILIO**

San Martín 972 Azul Tel. 02281 422191  
rcasanitarios@fibertel.com.ar

**SAVI S.A.**  
AZUL

ESTACIONES DE

**GNC**

Av. 25 Mayo y Bogliano T.E. 424773  
Av. 25 de Mayo y 9 de Julio T.E. 435100

Joyería y Relojería



*Puga*



**Fabricación de Joyas  
DISEÑOS EXCLUSIVOS**

**Burgos 666 AZUL**



**H.J. NAVAS y Cía**

Cereales, Agroindustrias, Aceites y Transporte



**CASA CENTRAL**

Ruta Nac. 3 Km. 300,5 Azul Pcia. Bs. As.

Tel/fax 02281 431210/12 - hjnnavas@speedy.com.ar

[www.hjnnavas.com.ar](http://www.hjnnavas.com.ar)

Una empresa de:



GRUPO NAVAS



**Colegio de Arquitectos**

PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
DISTRITO VIII

*“Queremos presentar a la  
arquitectura y al urbanismo como  
herramientas fundamentales  
para el desarrollo edilicio de  
hogares y comunidades”.*

**CABECERA DISTRITAL:**

**AZUL**

Necochea 425 – AZUL (7300)

Tel y fax. (02281) 431636

**Delegado:** Arq. Máximo Ciotta

**Visador:** Arq. Gonzalo Martínez Siri

<https://capba8.org.ar/>

*seguinos en las redes!*



## *El rincón de Elena*

El Rincón de Elena( casa de té) soy Karina Kippes, comencé con este emprendimiento como un sueño, después de la pandemia, con ganas de plasmar muchos recuerdos de mi abuela Elena y con quién compartí de muy chica, inolvidables momentos de cocina y té, de ahí el nombre Elena, que a su vez es mi segundo nombre. Siempre estuve ligada al comercio en diferentes rubros y finalmente éste es sin dudas mi gran sueño, poder tener mi casita de té brindarle a la gente una gran variedad de té en hebras, dulces y salados, hechos en casa, bien caseros. En un ambiente cálido dónde puedan pasar un lindo momento con amigas/os, familiares, también ofrezco la posibilidad de festejar cumpleaños, casamientos, o eventos empresariales. A su vez participo en los eventos especiales en el museo comunitario de Azul en Colón 676 donde se hace la ceremonia de té y se leen cuentos alusivos al tema, también se programó para el 9 de Julio en Casa Boo dónde se sirvieron mis tés en hebra y una gran variedad de blends.

El uso del té como bebida es ancestral -como es bien sabido su origen fue en China- dónde desde hace varios siglos se ha ido dando una evolución notable hasta el día de hoy, sobre todo aquí en Argentina en los últimos tiempos, es por eso que he realizado cursos específicos para poder tener cada vez más conocimientos y poder transmitir esta cultura milenaria en nuestra ciudad de Azul.



**Te podés comunicar por Instagram:**  
**@elrincondeelenacasate**  
**o al Tel. 2281-404258**





## "El Rey de la Pastafrola"



WhatsApp 15515367



Me presento soy Sergio Fabián Verón y junto a mí compañera de Vida somos los propietarios del "Rey de la Pastafrola". Comenzamos un 3 de enero del 2020. Al principio y durante la pandemia hicimos el trabajo con entrega a domicilio y por encargues. Después de la pandemia y con la ayuda de la Secretaría de Economía ocial, empezamos a feriar en Feria Franca y Mercado en tu barrio.

"El Rey de la Pastafrola" se caracteriza por los productos de 1°calidad, son elaborados artesanalmente y no contienen conservantes. Contamos con una gran variedad de productos de pastelería y panificados.

Hacemos pastafrolas de membrillo, batata, dulce de leche, pastelera y de kiwi la cual es elaborada con los Kiwi Saladillo; también hay

tartas dulce y frutales. Pre pizzas, chips, productos integrales, combos para eventos y la clásica mesa dulce, muchos productos más. Hace tres años que estamos trabajando para mejorar y lograr tener la cuadra propia o un local al público, eso nos llevará a qué nuestra Pastafrola llegue en un principio a la provincia de Buenos Aires. Para eso se requiere seguir trabajando con responsabilidad y los más importante no bajar la calidad de nuestros productos.

Se pueden comunicar al Tel. **2281 515367**. Trabajamos por encargo. Contamos con servicio de envío, cuenta DNI con el 30% de reintegro, Mercado Pago, todas las tarjetas de débito y crédito. Quiero agradecer la oportunidad de esta nota. Muchas Gracias!.



## No me olvides

### COSMETICA NATURAL

Mi nombre es Cecilia Guma y mi marido Eduardo Dátola, juntos realizamos este emprendimiento. A finales del año 2019, a raíz de un problema de salud, comencé un tratamiento con Yamila Setti (Bióloga especialista en fitomedicina), si bien siempre tuvimos una inclinación hacia la naturaleza, fue a partir de ese momento que tomamos consciencia de la necesidad de incorporar hábitos saludables, especialmente en nuestra alimentación, tanto interna como externa, lo que nos permitió conectarnos de manera maravillosa con el mundo de las plantas. Fue ella quien me dio las primeras herramientas para que pudiera crear mis propios productos de higiene y cuidado personal que, por supuesto, fueron disfrutados primero por la familia y amigos. Luego comenzó el año 2020, año muy difícil para todos y durante la pandemia, la necesidad de trabajo y el disfrute de compartir bienestar, nos motivó a interiorizarnos más en el poder de las plantas y nos capacitamos para desarrollar nuestro emprendimiento, así nació en octubre de ese mismo año, “No me olvides”, cosmética natural, emprendimiento familiar que llevamos adelante con mucho amor y dedicación. Dentro de nuestra línea podrán encontrar jabones naturales de aceite de oliva y aceite de



## No me olvides

coco realizados con un antiguo método artesanal llamado saponificación, también productos para el cabello, bálsamos, aromatizadores, velas de soja, una línea Eco tejida a mano y una línea Eco hogar en la que, además de productos tejidos elaboramos un jabón blanco para lavar la ropa y la vajilla realizado con aceite vegetal reciclado. Cada litro de aceite que se tira contamina 1000 litros de agua, su reciclaje permite disminuir los gastos en el tratamiento de aguas residuales y en el saneamiento de cañerías obstruidas, además de que reducimos nuestra huella de carbono. Todos nuestros productos son de alta calidad, con ingredientes naturales, cuidadosamente seleccionados respetuosos de nuestro cuerpo y del medio ambiente. Nuestro objetivo final es generar conciencia del poder de las plantas medicinales, la



contaminación ambiental y el consumo responsable. Artesanalmente hecho con amor

Instagram: [no.me.olvidess](https://www.instagram.com/no.me.olvidess)  
facebook: Cecilia Nomeolvides Azul  
Tel. 2281 534772 / Aldaz 676 Azul

## **CEDA** Comisión Directiva

**Presidente:** Federico García  
**Vice Presidente:** Ramiro Layús  
**Secretario:** Aldo Rossi  
**Pro Secretario:** Ricardo López  
**Tesorero:** Darío Ferrari  
**ProTesorero:** Alejandra Puga

**Vocales titulares:**  
Lucas Di Antonino, Matías Corti,  
Alejandra Marquis, Gabriela Salis.

**Vocales Suplentes:**  
Gustavo Del Curto, Mariano Alvaro,  
Pablo Santillán, Juan Wallace.

**Revisores de Cuentas titulares:**  
Javier Perdomo; Federico Belleza.

**Revisores de Cuentas Suplentes:**  
Daniel Moretti; Jonatan Sandoval.

**IMAGEN CEDA**

*Staff Revista*

**Dirección**  
Comisión Directiva CEDA

**Coordinación**  
Lucas Dell Aquila

**Diseño gráfico**  
Patricia López



**Héctor Castellar**

**tel. 2281572544**

***castellarhector@gmail.com***

**INVITA:**

**CEDA**  
Centro Empresario de Azul

**4 ENCUENTROS**  
**JUEVES de 20:30 A 22:30 hs.**

**7/09/23 / 14/09/23**  
**21/09/23 y 28/09/23**

# **GESTION DEL TIEMPO Y PRODUCTIVIDAD**

**CURSO DE PRODUCTIVIDAD**

**ESPAÑA 620 Azul/Bs As**



# Nuestros servicios

## ■ Caja Provincia Net Exclusiva para socios

Pago de

ARBA con o sin factura.

Patente Automotor con número de patente.

Teléfono sin factura.

Multas de automóvil de la Pcia de B. As.

Todos los servicios de la CEAL.

Todos los servicios y tasas Municipales.

Seguros. Obra Sociales.

Cablevisión. Internet. Directv.

Lineas de venta directa: Natura. Avon. Etc.

Retiro de efectivo con VISA Bco. Provincia Y Credicoop



## Beneficios

- **SUM** Alquiler para reuniones y capacitaciones (35 personas)
- **Medifé:** 15% descuento a los socios que ingresan nuevos
- **Banco Credicoop:** 6 meses cargo de mantenimiento y resumen bonificados, otros beneficios (consultar)
- **Banco Galicia:** 6 meses cargo de mantenimiento y resumen bonificados
- **Sancor Seguros:** Productor Héctor Castellar. 20% descuento en Integral de Comercio; 10% Seguro hogar y automotor.
- **Sancor Salud, Medicina Privada:** Desde 25% de descuento para socios del CEDA y sus empleados.
- **AulaTaller:** 20% de descuento para socios del CEDA

Y más...

Asociate al



España 620 Azul Tel. 2281 424028 [centroempresariodeazul@gmail.com](mailto:centroempresariodeazul@gmail.com)

**NUEVO TEL. PARA COMUNICACIÓN DEL SOCIO:**  **2281 583969**



Te olvidaste la billetera...  
y necesitas sacar dinero del cajero?

**Ahora podes retirar de nuestras cajas**



**EXTRACCIONES:** Hasta **\$30.000** VISA Bco. Provincia y **\$15.000** Bco. Credicoop

TRANSPORTE

# IRIS EXPRESS

## CARGAS GENERALES

Casa Central: Caneva Nº 461  
Tel./Fax: 02281 - 424728  
Sucursal Capital: Muñiz Nº 2112  
Tel.: 011-49228075  
irisexpres@hotmail.com

Disfruta

nuestra variedad  
en salado y dulce



Pastelería / Cocina / Cátering



Contactanos a través de  
las redes sociales

WhatsApp 2281- 491754

Instagram GUILLERMINA.LOPEZ.OK

## Los Tres Quijotes S.R.L.

CEREALES - OLEAGINOSAS - FERTILIZANTES  
NEGOCIOS AGROPECUARIOS - TRANSPORTE



Ruta 3 Km. 300 (Intersección Juan B. Justo)  
Tel. 02281 435731/32 - 433080 - Azul Pcia. Bs. As.  
Correo electrónico: info@lostresquijotes.com

## Jaime E. Soler

DISTRIBUIDOR  
MAYORISTA  
DE BEBIDAS

Juan B. Justo 1435  
Tel. 433301 Azul

Te invitamos al maravilloso  
mundo del turismo



info@newport.tur.ar



AUTOSERVICIO

SAN JORGE

CARNICERIA

Burgos y Tiro Federal ☎ 423119

NUEVA sucursal 9 de Julio y Moreno

Ropa de mujer  
y accesorios

urbana y noche

Yrigoyen 636, Azul  
Mail: anaboutiqueok@gmail.com  
Tel. 2281-310029

Facebook Ana Boutique Azul Instagram Anaboutique\_ok



Todas las tarjetas  
de crédito y débito

# Paritarias de Comercio

## Cuánto es el aumento salarial que se acordó para julio, agosto y septiembre.

El gremio tiene más de 1,2 millones de afiliados acordó una nueva suba de salarios. Además, volverán a reunirse en septiembre con los empresarios para negociar las escalas salariales del último trimestre. El Sindicato de Comercio y empresarios del sector cerraron este lunes 24 de julio una paritaria trimestral con un incremento del 27% en tres tramos para el período julio-septiembre del 2023, más el 4,5% como recupero del trimestre anterior. Así, el salario básico llegará al piso de \$286.000.

El acuerdo surgió de la revisión de la paritaria de Comercio entre la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECYS) y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) y la Unión de Entidades Comerciales Argentinas (UDECA).

El gremio que conduce Armando Cavalieri es uno de los más grandes del sector privado de la Argentina, con más de 1,2 millones de afiliados. En abril pasado, habían acordado una suba del 19,5% para el trimestre abril-



junio 2023 y el pago de un bono por única vez de \$25.000 en dos cuotas.

Por otro lado, la Unión Obrera Metalúrgica (UOM) pactó un incremento acumulado del 42,6% para el mismo período, a pagar en tres tramos: 20% en julio, 9% en agosto y un 9% en septiembre. A su vez, se acordó un bono por el Día del Trabajador Metalúrgico que se abonará en dos cuotas de \$30.000, en agosto y septiembre.

El Sindicato de Comercio y empresarios del sector cerraron este lunes 24 de julio una paritaria trimestral con un incremento del 27% en tres tramos para el período julio-septiembre del 2023, más el 4,5% como recupero del trimestre anterior. Así, el salario básico llegará al piso de \$286.000.

FLIX CINEMA



**OLAVARRIA • AZUL**

olavarria.flixcinema.com.ar    azul.flixcinema.com.ar  
 Rivadavia y Juan XXIII Olavarria    Bolívar 415 Azul  
 Tel. 02284 444411    Tel. 02281 432580

RESONANCIA MAGNETICA  
 TOMOGRAFIA MULTICORTE  
 MAMOGRAFIA DIGITAL  
 DENSITOMETRIA OSEA  
 ECOGRAFIA  
 ECODOPPLER



**IMAC**  
 DIAGNÓSTICO  
 POR IMÁGENES

CONSULTORIOS  
 MÉDICOS

BELGRANO 961 AZUL TEL. 2281 433036/435543



**LUZ Y FUERZA**  
 FARMACIA MUTUAL

AV. 25 DE MAYO 676 - TEL 2281 432220



**El Campeón**  
 Me hace bien!

**EL MEJOR PRECIO  
 POR LITRO**  
 AGUA BAJO SODIO PLUS  
 ENVIO SEMANAL GRATIS

WhatsApp  
 2281 492106



**AGROTERMINAL**  
 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES  
 Servicio envío al campo  
 Calle 63 525



**MÁS DE  
 100 AÑOS**

Fundado el 12 de octubre de 1917

Una larga trayectoria desempeñando  
 un rol protagónico como entidad  
 gremial representando a un sector  
 para el bien común de nuestra ciudad.



**DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**







Computación  
 Controladores Fiscales  
 IMPRESORAS

Planes de pago con Tarjeta: Ahora 12, Ahora 18  
 Descuentos Pago Contado. Financiación con Cheques

**CÁMARAS  
 DE SEGURIDAD**



VENTA, COLOCACIÓN  
 DE EQUIPOS.  
 MANTENIMIENTO.  
 MIGRACION DE VIEJA A NUEVA TECNOLOGIA

ACCESORIOS  
 CONFIGURACION POR MONITOREO 3G/4G

H. Yrigoyen 760 Azul / Tel. 427806 / 429882 / Whatsapp: 2281- 416526 / Facebook: Proveeduría Informática  
 Mails: aldorossi@provinformatica.com.ar / feliperossi@provinformatica.com.ar / www: proveeduríainformatica.com

# Vacaciones de invierno:

**Vacaciones de invierno: con récord de turistas extranjeros y un gasto de \$410.633 millones, viajaron 6,7% más de personas que en 2022**

En total fueron 5,5 millones los turistas en la temporada de invierno 2023, incluyendo 600 mil extranjeros, una marca inédita. El desembolso promedio diario alcanzó los \$16.490 por persona, es un 29% más que el año pasado a precios constantes, y la estadía media subió a 4,5 días. La incidencia del visitante internacional fue determinante en estas cifras.

Las vacaciones de invierno alcanzaron valores récord, tanto en turistas nacionales como internacionales. Viajaron 5,5 millones de personas por el país, esto representa un 6,7% más que el año pasado, y gastaron



\$410.633 millones en las ciudades que integran el circuito turístico nacional. El impacto económico fue 54,7% mayor que en 2022 a precios constantes.

## ...en provincia de Buenos Aires

Más de 800 mil turistas visitaron el distrito en las vacaciones, de los cuales 350 mil fueron a Mar del Plata para quedarse entre 4 y 5 días. En la costa, a pesar del frío, fueron muy concurridas también ciudades como Pinamar, Villa Gesell, Cariló, y las del Partido de la Costa. En el interior de la provincia, los niveles de ocupación de los fines de semana fueron casi plenos en Tandil, Sierra de la Ventana y Tigre. Otros destinos del interior que se destacaron fueron: Baradero, Carmen de Patagones, San Miguel del Monte, Lobos, San Pedro, San Antonio de Areco y Chascomús, con un gasto diario de \$13.750 y con un nivel del 70% en el alojamiento. Las localidades de la Provincia organizaron sus festejos y encuentros, con una amplia agenda de actividades. En La Plata, la ocupación promedió el 60%, y el gasto diario alcanzó los \$26.425 donde hubo reuniones y eventos muy convocantes. En tanto, en Mar del Plata, el 70% de quienes arribaron estas vacaciones fueron familias de Bs. As., que tuvieron una estadía promedio de 6 noches, y el 90% se fue satisfecho.

# @cooperativa.electrica.azul



Canal de comunicación con nuestros usuarios.  
Encontrarás: OBRAS, PROYECTOS, TAREAS  
DIARIAS, CORTES DE SERVICIOS,  
INFORMACIÓN, CONSEJOS y más.



## Seguinos!!!

## Líder en Diagnóstico Veterinario

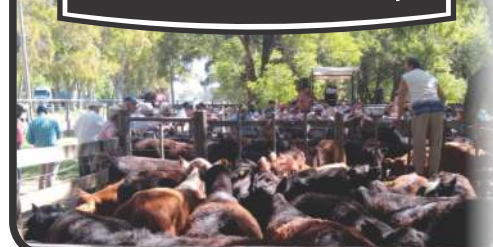


Av. 25 de Mayo 479 (7300) Azul. PBA.  
Tel.: (02281) 43 3000 Móvil: (2281) 575791  
Mail: [info@laboratorioazul.com.ar](mailto:info@laboratorioazul.com.ar)  
[www.laboratorioazul.com.ar](http://www.laboratorioazul.com.ar)



**Laboratorio Azul**  
Diagnóstico Veterinario

### Wallace Hnos. S.A.



## VENTAS PERSONALIZADAS

**Negocios Particulares**  
**Remates feria en Azul y Cachi**

Azul ☎ 431758/9 📞 2281-580110

MAG CAÑUELAS: 📞 2281-581884

📘 wallace-hermanos 📷 wallacehnos

✉ [oficina.wallacesa@gmail.com](mailto:oficina.wallacesa@gmail.com)

[www.wallacesa.com.ar](http://www.wallacesa.com.ar)



## CIRCULO DE ANALISTAS CLINICOS DE AZUL

San Martín 665 Azul - Tel (02281)426234



*Chequee su salud periódicamente,  
con la libertad de elegir  
su laboratorio de confianza*

## Red del Círculo de Analistas Clínicos de Azul

ALVEAR  
AZUL  
VULCANO  
DEL PUEBLO  
SANATORIO AZUL  
SANTA MARIA  
SALA  
VELEZ SARFIELD  
CLINICA SAN MARTIN  
LAB. BIOQ. CASTIGLIONE

Burgos 521 - Tel. 2281-424493 - Azul  
25 de Mayo 485 - Tel 2281-431770 - Azul  
Yrigoyen 730 - Tel. 2281-427879 - Azul  
De Paula 618 - Tel. 2281-428623 - Azul  
Lavalle 530 - Tel. 2281-429644 - Azul  
Arenales 453 - Tel. 2281-423294 - Azul  
25 de Mayo 694 - Tel. 2281-424787 - Azul  
Burgos 400 - Tel. 2281-425319 - Azul  
San Martín 902 - Tel. 2281-424498 - Azul  
Rauch 804 - Tel. 2281-436196 - Azul



Laboratorios acreditados por la Fundación Bioquímica Argentina.  
Símbolo de Garantía de calidad

# Las ventas minoristas pyme cayeron 3,6% anual en julio

**Las ventas minoristas pymes descendieron por séptimo mes consecutivo en julio, al ubicarse 3,6% por debajo del mismo mes de 2022, en la medición a precios constantes. En los primeros siete meses del año el comercio acumula una caída de 1,6%. También en la comparación mensual, se vendió 3,2% menos que en junio.**

La inflación está golpeando al consumo en todos los rubros de la economía, excepto en el sector farmacéutico. El sector más afectado durante el mes de julio fue el de Textil e Indumentaria, que se contrajo un 7% anual en comparación con el mes anterior. También se destaca el declive en Alimentos y Bebidas, con una significativa variación interanual del 4,3%. La gente está gastando menos en bienes y servicios, lo que está provocando una desaceleración económica.

Los negocios consultados señalaron que las últimas dos semanas del mes fueron muy difíciles, con ajustes de precios diarios, proveedores suspendiendo entregas y sin valores para algunos productos. Frente a una dinámica inflacionaria que se manifiesta en elevadas

tasas de aumentos, cada vez más frecuentes, los salarios de los trabajadores quedan muy rezagados. Este fenómeno impacta en la reducción de la demanda verificada. Mientras tanto, los comercios se ven afectados no solo por la caída de ventas, sino por incrementos de costos en alquileres, y otros servicios, que reducen sus márgenes de ganancias





## PROFESIONALES

### Lucas Di Antonino

Arquitecto. M 24688



**Di Antonino**

DISEÑO & ARQUITECTURA

Lavalle 591 Azul - Tel 2281-15511088  
lucasdiantonino@hotmail.com.ar

### Walter Ortiz

Arquitecto

Matrícula 24392

Alvear 670 Azul

estudiobio@yahoo.com.ar

### ESTUDIO DE AGRIMENSURA

**Pando Juan Manuel**

Tel. 2281-655411

De Paula 815 Azul. Bs.As.

### Dr. Gonzalo Vidal

Odontólogo UBA MN 21397 MP80431

**Odontología general - Ortodoncia - Implantes**

Arenales 438 Tel. 2281 428957 Azul

Tucumán 1794 Tel 01143748773 Bs. As.

Urgencias: 2281 15667831

drgvidal@gmail.com

### Colegio de Abogados

del Departamento Judicial de Azul  
de la Pcia. de Bs. As.

Av. Perón 514 Azul

Tel. (02281) 424516/424447

e-mail: colegabo@speedy.com.ar

www.colegioabogadosazul.org.ar

### ESTUDIO CONTABLE BIANCHINI

**Dr. Miguel A. Bianchini**

Contador Público Nacional

C.P.C.E.P.B.A. Tº XXXIV Fº 115

**Dra. María de las Nieves Bianchini**

**Dr. Pablo Miguel Bianchini**

Castellar 847 Azul Tel 2281 427898

### ESTUDIO CONTABLE

Dr. Jose Luis Ferreyra

Dr. Jorge Eduardo Schwerdt

España 1100 Tel 02281-423715

e-mail: conta\_azul@yahoo.com.ar

### ESTUDIO CONTABLE IMPOSITIVO

**Ana María Santillán**

Contador Público Nacional

**Azul:** Castellar 772 Tel.: 424953

**Chillar:** 9 de Julio 875 Tel.: 497142.

estudioanasantillan@gmail.com



Así surge del Índice de Ventas Minoristas Pymes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.273 comercios minoristas del país, realizado del 1 al 4 de agosto.

## Análisis sectorial

En julio, seis de los siete rubros registraron caídas interanuales en sus ventas. La mayor retracción se ubicó en el rubro de Textil e Indumentaria (-7%) y el único rubro en alza volvió a ser Farmacias (+1,3%).

### Alimentos y bebidas:

Las ventas se descendieron 4,3% anual en julio, a precios constantes y acumulan una caída de 1,3% en los primeros siete meses del año frente al mismo periodo de 2022. En la comparación intermensual, bajaron 4%. Este mes, las empresas consultadas reportaron faltantes de azúcar y harinas principalmente, y mucha especulación de precios por parte de los proveedores. En algunas ciudades las boletas de luz llegaron con subas mayores al 100%, y los ajustes en los alquileres fue otro de los problemas manifestados en este sector. Aumentaron las compras con tarjetas y los locales están más vacíos. “La gente en julio compró lo necesario, sin permitidos”, decía la dueña de una panadería.

“Los aumentos de precios son muy fuertes, la gente quiere comprar, pero cuando llega a la caja no le alcanza y deja productos” (comercio de Godoy Cruz, Mendoza).

“Cambié las marcas de varios productos por los aumentos, todos los meses rein-



vierto el máximo de mis ganancias para stockearme por la inflación, pero igual tengo faltantes de bienes de canasta básica como azúcar, que ninguno de mis tres proveedores tenía en la última compra” (comercio de Rosario, provincia de Santa Fe).

### 2) Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles:

Las ventas cayeron 2,4% anual, a precios constantes, y llevan una caída de 1,8% en los primeros siete meses del año frente al ciclo del 2022. En el contraste intermen-



sual, se retrajeron 0,5%. La venta fue muy inestable en el mes, con momentos buenos y otros muy malos. Los empresarios sondeados se lo adjudican a los saltos en el dólar y los rumores de mercado que asustan un día y tranquilizan al otro. Las primeras dos semanas fueron bastante movidas, pero las dos últimas hubo comercios que aseguraron no haber realizado una sola venta en todo el día.

“Estos últimos meses vengo notando que estoy vendiendo más online y en convenciones o eventos que en el local mismo” (comercio de la ciudad de Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires).

“Con la fluctuación del dólar blue, los proveedores guardan la mercadería, no se si no vendemos porque la gente no compra o porque no tenemos productos” (comercio de la ciudad de Córdoba).

### 3) Calzado y marroquinería:

Las ventas bajaron 1,7%, siempre en forma anual y a precios constantes, y así acumulan una caída de 0,2% en los primeros siete



meses del 2023, en relación al mismo periodo del año anterior. En la comparación intermensual, disminuyeron 5%. Hubo adelantos de liquidaciones para mover las ventas, pero igual los clientes no aparecieron. Frente a la falta de mercadería algunos comercios pusieron sobrantes de calzados de verano para vender algo. Las tiendas que venden mayormente calzado importado fueron los más afectados porque aun queriendo incorporar el producto nacional, se encontraron con pocos proveedores.

“Adelantamos las liquidaciones y vendimos bien, pero la rentabilidad no fue buena”, (comercio de la ciudad de Salta)

“Está muy difícil reponer el calzado, incluso con los que son producción nacional, los proveedores no entregan, dicen que a ellos

tampoco les están dando la mercadería. En el caso de los importados, ni los pedimos porque no hay” (Paraná, Entre Ríos).

#### 4) Farmacia:

A contramano del resto, las ventas subieron 1,3% anual en julio, a precios constantes y acumulan un crecimiento de 6,2% en los primeros siete meses del año frente a lapso de 2022. Pero en la comparación intermensual sí se retrajeron, un 3,1%. Continuaron los problemas para conseguir ciertas drogas y en las líneas de productos importados, especialmente dermatológicos, las farmacias consultadas señalaron que no hay entregas. El mes fue tranquilo pero bueno tanto para los locales que trabajan con obras sociales como para los que trabajan sin ellas.

“Nuestros productos son económicamente 'inelásticos', no importa el precio que tengan, son una necesidad y la gente los compra, por eso suben nuestras ventas” (farmacia de la ciudad de San Salvador de Jujuy).

“Las ventas en unidades crecieron porque se vendieron muchas vacunas para la gripe, el mes fue bastante bueno” (farmacia de Comodoro Rivadavia, en Chubut).

#### 5) Perfumería:

Las ventas retrocedieron 4,6% anual y llevan un declive del 0,9% en los primeros siete meses del año, en relación al mismo periodo de 2022. En el contraste con el mes pasado, se redujeron 3,7%. Como en la mayoría



de los sectores, los productos importados no se consiguen y afectan sobre todo a perfumes y maquillajes. Los comercios buscan marcas alternativas, pero sostienen que igual hay pocas ventas porque son productos caros y la gente no quiere utilizar las tarjetas de crédito si no hay cuotas.

“El rubro no es esencial y hay poca plata por eso las ventas caen y van a seguir bajando” (perfumería de la ciudad de La Rioja)

“Hay poca gente en la calle y hoy en día gastar en perfumería es un lujo, se consume en lo indispensable, por eso se cayeron las ventas” (perfumería de la Ciudad de Buenos Aires).

#### 6) Ferretería, materiales eléctricos y materiales de la construcción:

Hubo una baja del 4,2% anual, siempre a precios constantes, y así suman un descenso del 0,4% hasta julio frente al mismo registro de 2022. En el balance intermensual, se retrajeron 3,5%. Hubo menos faltantes pero las ventas no repuntaron. Los locales más chicos observan menos obras particulares y arreglos en la vivienda, que



afecta a la demanda de sus artículos. La gente no compra productos nuevos ni repara los usados, está postergando esas decisiones para después de las elecciones.

“Los meses anteriores tuvimos faltantes, pero en julio no, los proveedores nos entregaron bien” (comercio del partido de San Martín, Provincia de Buenos Aires).

“Se frenaron obras y la inflación nos come todas las ganancias de lo que vendemos, esperemos que cambie después de las elecciones” (local de materiales de la construcción de Resistencia, Chaco).

### 7) Textil e indumentaria:

Las ventas se desplomaron 7% anual en julio, a precios constantes y acumulan una caída de 8,9% en los primeros siete meses

del año, confrontado al mismo ciclo del 2022. En la comparación intermensual, se retrajeron 2,4%. En julio del año pasado las ventas se habían derrumbado 12,7% anual, por eso esta retracción pone al comercio de indumentaria en una situación delicada. Hubo comportamientos muy dispares. En las ciudades que recibieron turismo internacional, los bajos niveles de consumo se vieron algo morigerados por compras grandes, y en dólares. Pero en la mayoría de los comercios la demanda fue reducida, afectadas por el encarecimiento de los productos. “Vendimos bien, mejor que el año pasado, por la afluencia turística. El visitante extranjero nos permitió un buen mes y compensó al bajo consumo del local” (comercio de Santiago del Estero)

“Durante julio hubo muchos paros y manifestaciones, eso nos afectó mucho en las ventas porque nuestro local está en el centro” (comercio de San Salvador de Jujuy).





## ¡De Azul Al Mundo!

Contamos con 112 años de trayectoria en la Industria Alimenticia.

Nuestro equipo se conforma por 165 personas y somos especialistas en productos avícolas, llegando a varios continentes y logrando ser una de las pocas empresas argentinas con doble proceso: faena y cocido industrial.



establecimiento.azul



Establecimiento Frigorífico Azul



www.azul.com.ar

# Desde la raíz

Mueblería - Regalería - Colchonería



Mi Tienda  
Online

desdelaraiz.com.ar



@desdelaraiz



/desdelaraizAzul



2281470383